RPT26-01

歩歩日本 台湾読者アンケート 2026 調査レポート

台湾人旅行者2,215人に聞いた『日本で必ず行く店・買うもの』2026

店・ブランド編 — 小売・ドラッグストア・家電・百貨店・商業施設の方へ



36%

『必ず行く』
1位はユニクロ

47%

訪日10回以上の
常連客が回答者の半数

+14.9pt

最も伸びた買い物は
靴・スニーカー

読み方

本レポートは、歩歩日本の台湾読者を対象に実施したアンケート結果をもとに、台湾人旅行者の日本での買い物行動・人気店・購入意向を分析したものです。
小売・ドラッグストア・家電・百貨店・商業施設の戦略立案にご活用ください。

AIS INBOUND

発行：株式会社アジア・インタラクション・サポート（AIS）
2026 年 10 月

01 この調査について

読み方

台湾在住の読者2,215人による、
店・ブランド選びの実態調査



2025年の訪日台湾人は

676万人（前年比＋11.9%・JNTO）で過去最高。

台湾向け訪日メディア『歩歩日本』が
2026年夏に読者に行ったアンケート。

調査概要

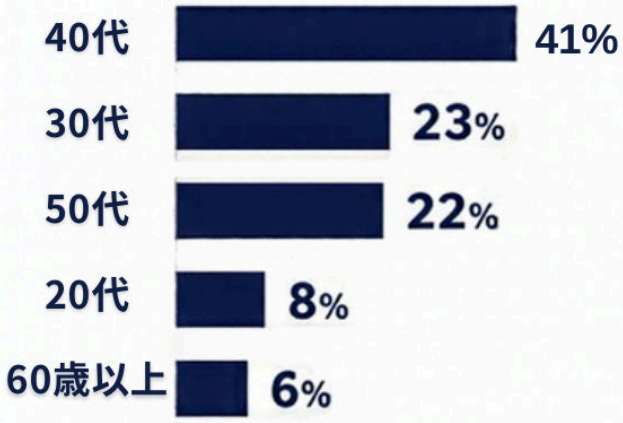
調査名	歩歩日本 台湾読者アンケート 2026
調査主体	歩歩日本（運営：株式会社アジア・インタラクション・サポート）
調査対象	歩歩日本の読者（台湾在住）
調査方法	オンラインアンケート（繁体字）
調査期間	2026年8月20日～9月
有効回答	**2,215人**

02 回答者はどんな人か

読み方

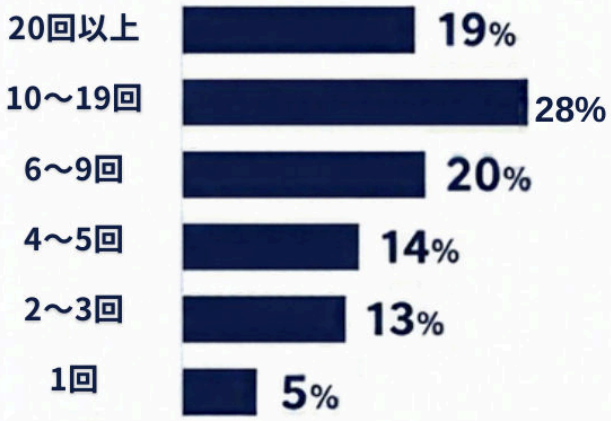
本ページは、今回の調査に回答した人の属性や旅行スタイルをまとめたものです。
各項目の構成比（%）に注目して、全体の傾向をつかんでください。

年齢



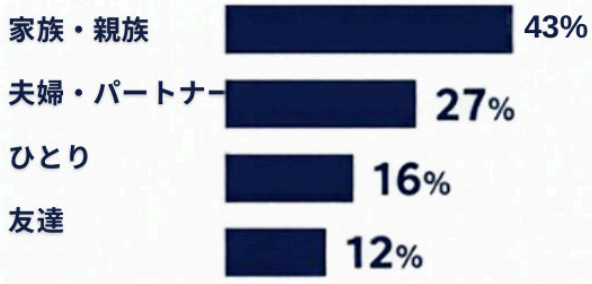
合計 100%

訪日回数



合計 100%

誰と



合計 100%

性別

女性 62%

男性 36%

無回答 2%

主要な傾向

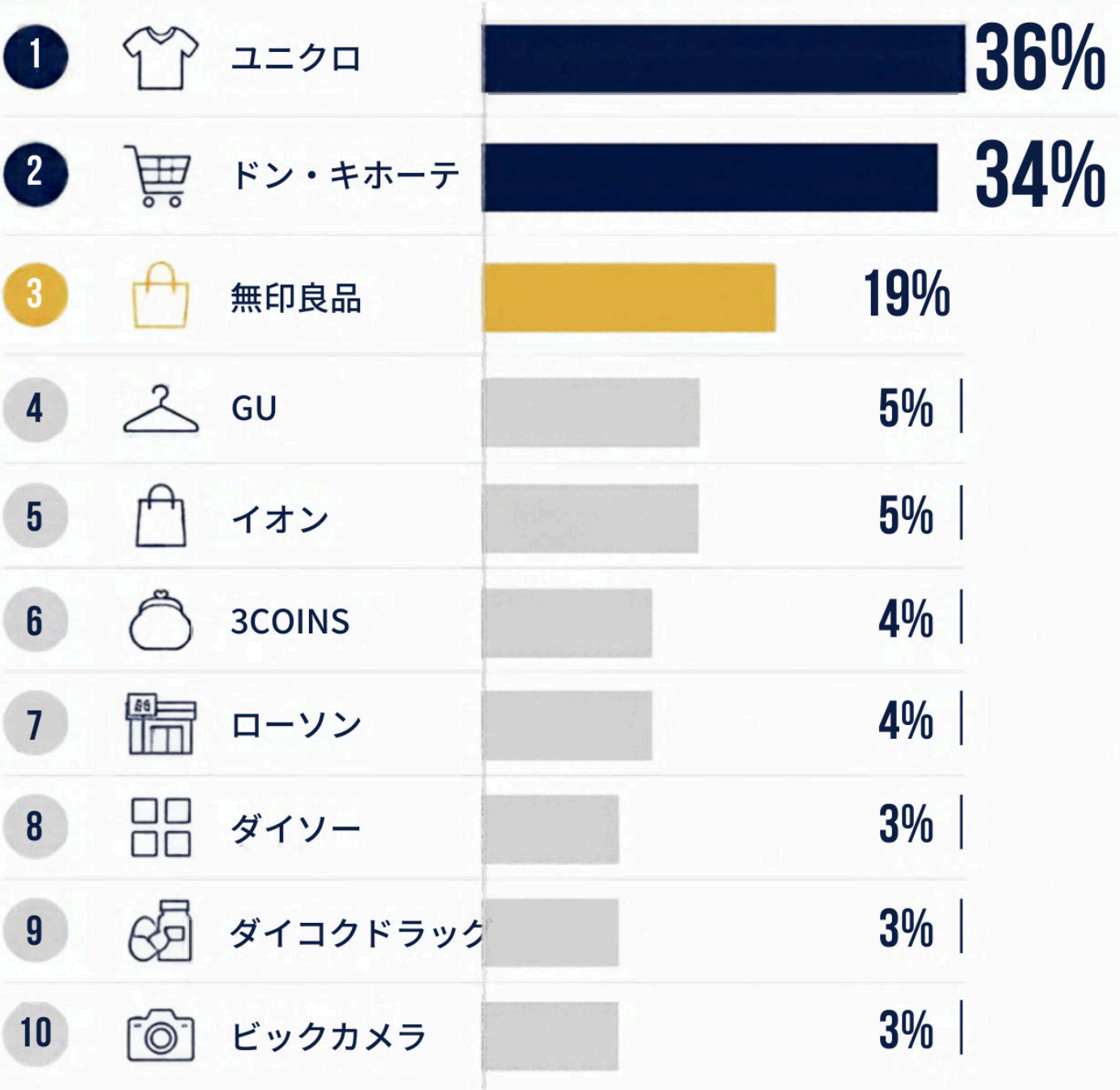
47%

訪日10回以上

訪日10回以上 47%（前年29%）。
40〜50代で6割超。

03 日本で『必ず行く店・ブランド』TOP10

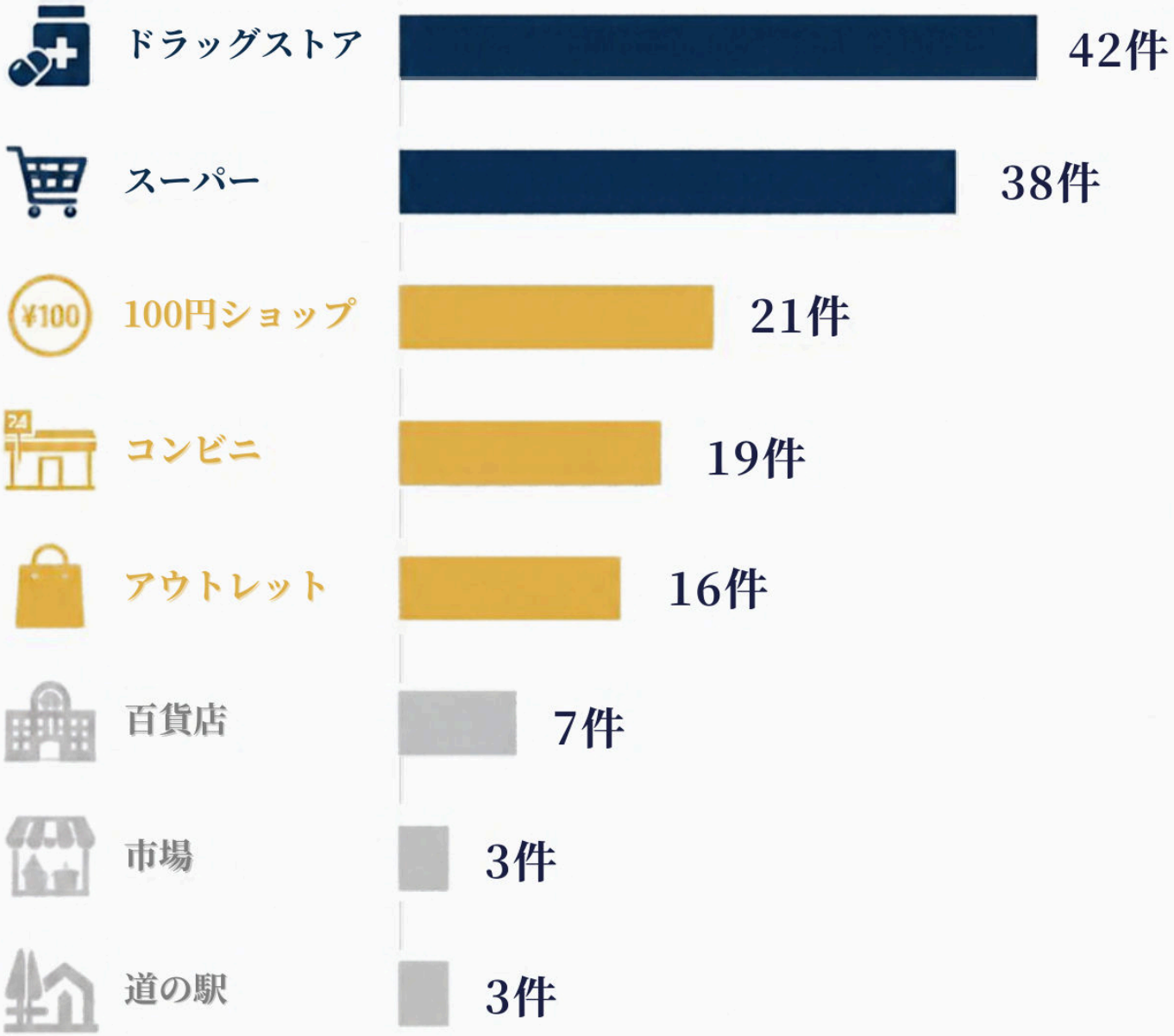
読み方 | **2強＋1。**4位以下は5%以下で『必ず行く店』の席はまだ空いている。



04 業態で見ると

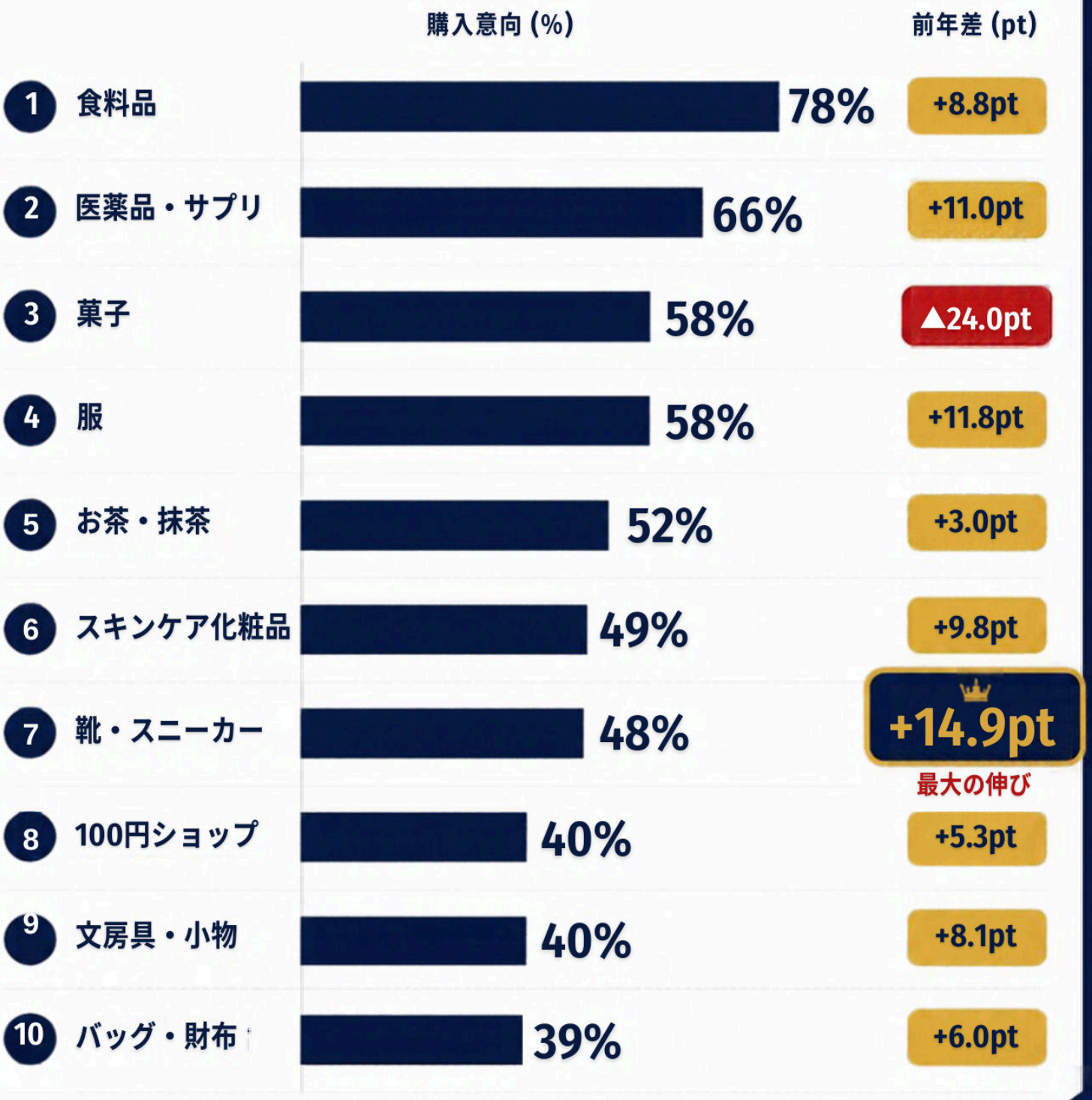
読み方 | 観光地ではなく日本人の日常の店が目的地。

記入件数 (件数)



05 買いたいものTOP10と前年差

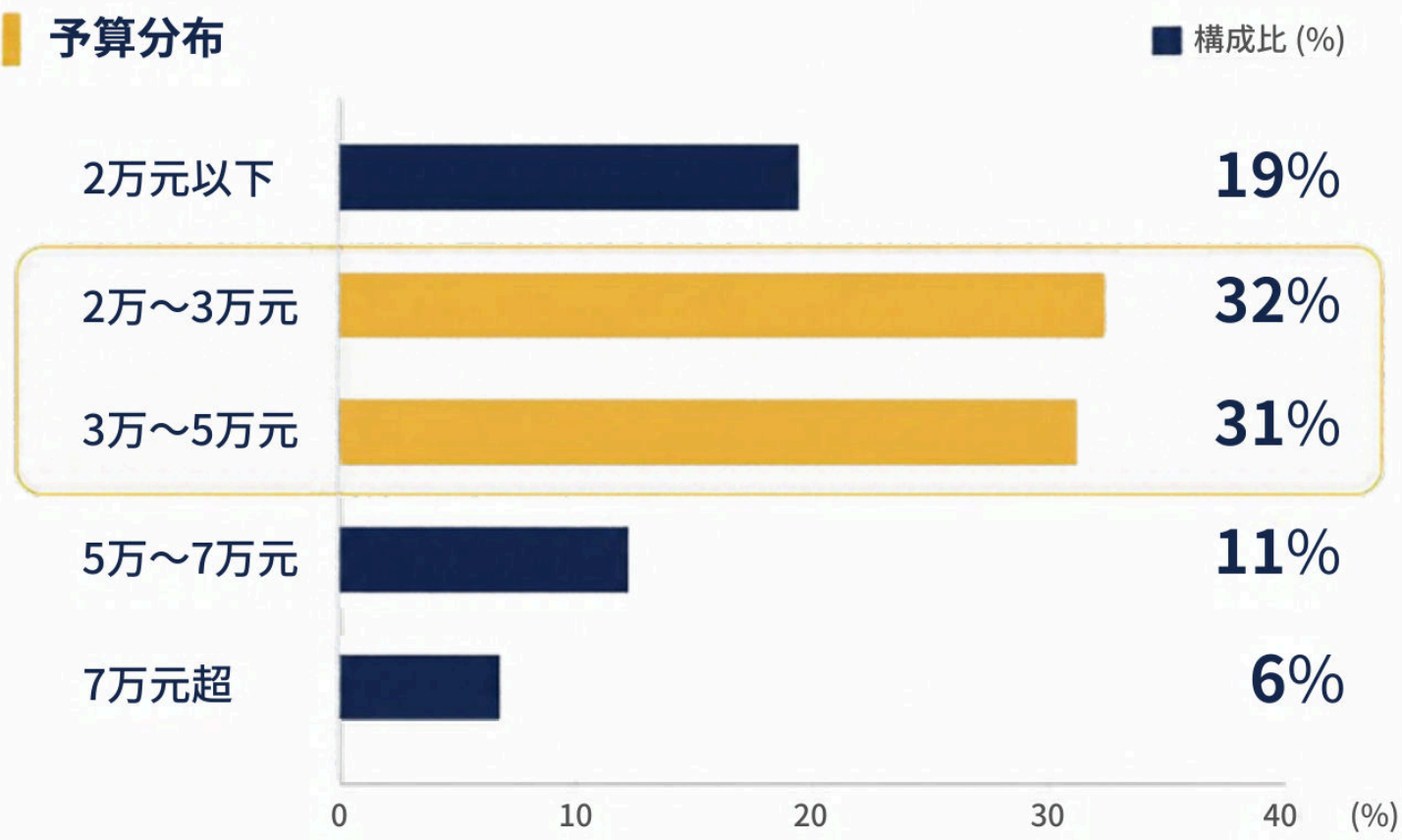
読み方　各項目の「購入意向 (%)」は、買いたい人の割合。
「前年差 (pt)」は、昨年からの変化幅 (ポイント) を示します。



06 1回の旅行で使う買い物予算

読み方 | 中心は2万～5万元（63%）=約10万～25万円。

予算分布





中心は

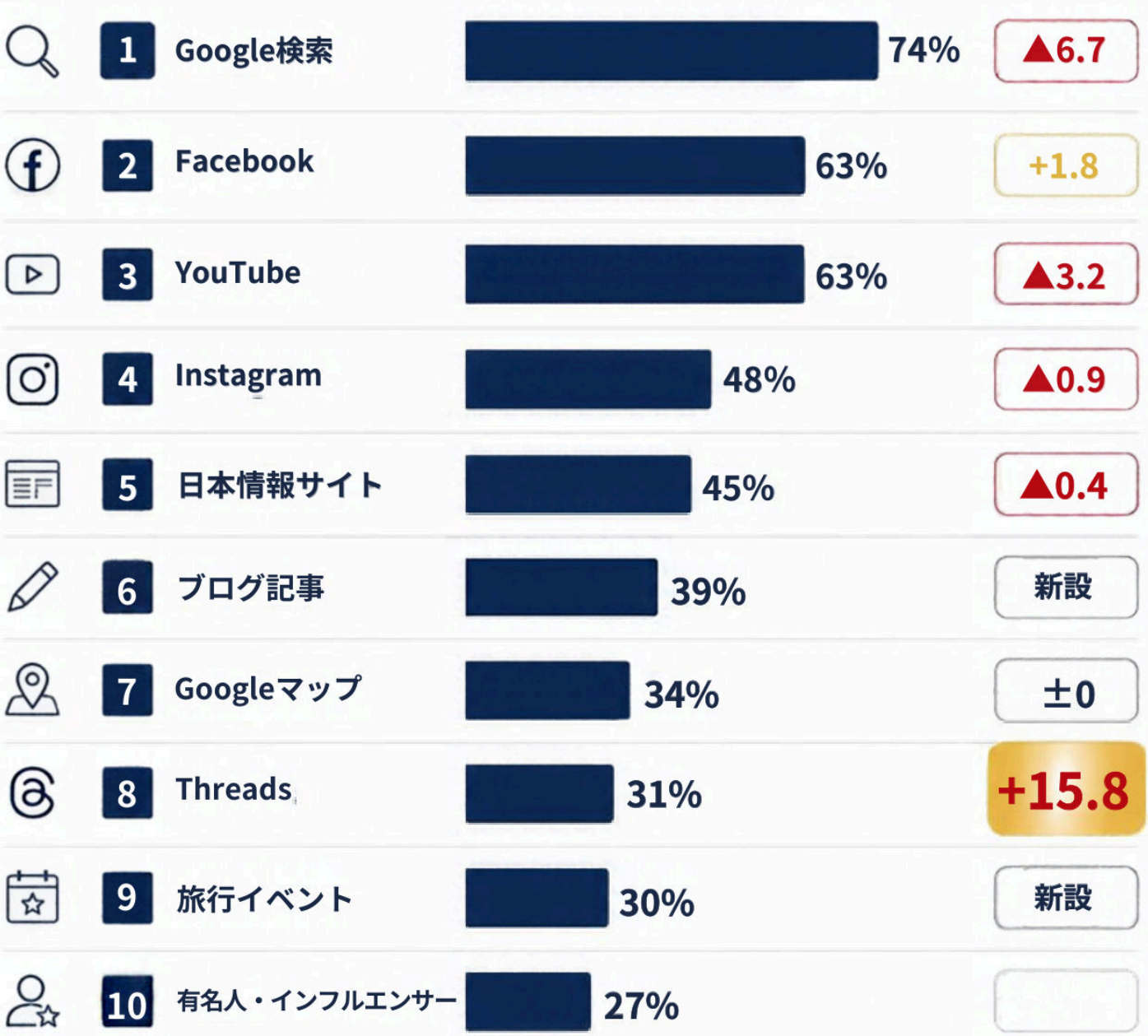
2万～5万元

1台湾元～5円

07 情報源TOP10と前年差

読み方

横棒の長さは利用率（%）を示します。
右端のバッジは前年差を示します。
Threadsが1年で倍増。



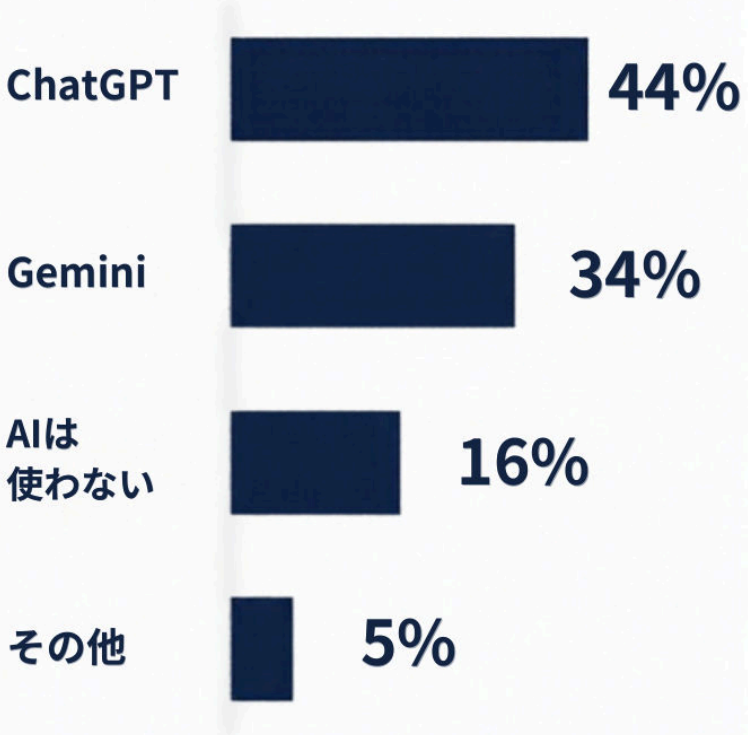
検索 | SNS | メディア | イベント・その他

08 台湾人旅行者とAI

読み方

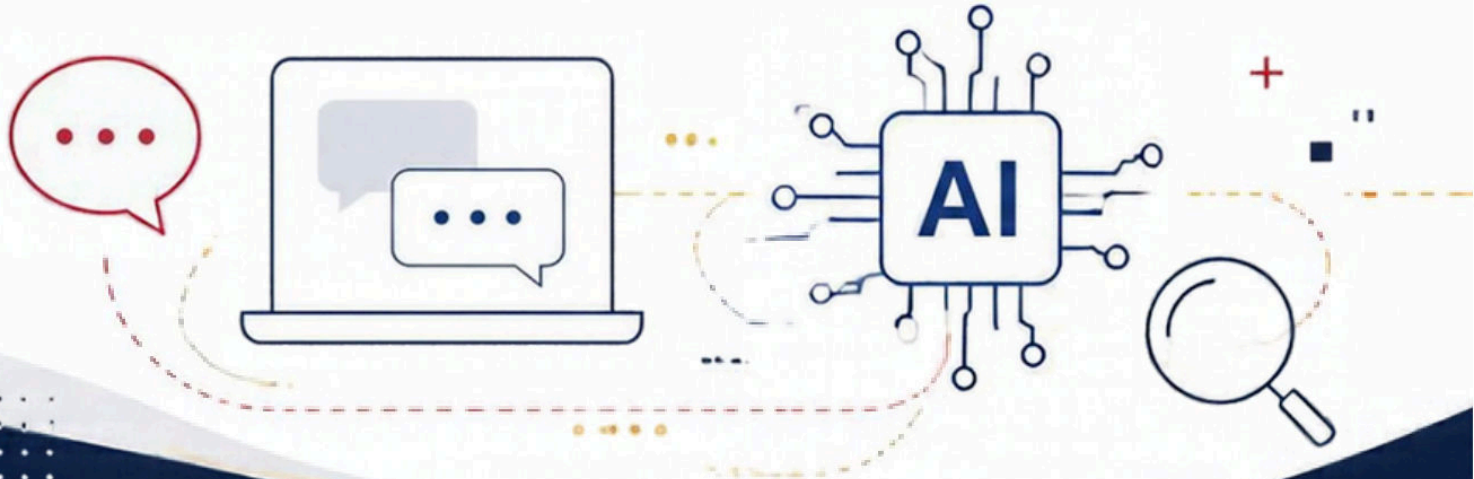
使ってはいるが店選びの決め手は
まだ検索・SNS・メディア。

普段使うAIの分布



19%

情報源として
AIを使う人



09 まとめ＝今すぐ使える3つの読み方

読み方コメント

台湾人観光客の行動と情報接点をふまえ、
今日から実践できる3つの視点に整理しました。
小さな一歩が、常連化への最短ルートになります。

1

相手は
「初めての日本」ではなく
「常連客」



2

「必ず行く店」の
席はまだ
空いている



3

繁体字の情報源
（日本情報サイト・
Facebook・YouTube・
Threads）で
店名を覚えてもらう



10 AISができること

読み方

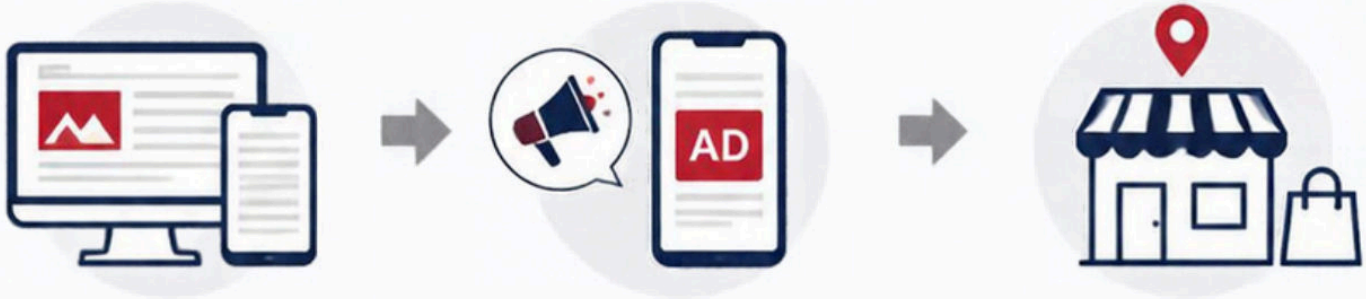
貴社の目的に合わせて、最適な施策をご提案します。
左の「課題」から当てはまるものを選び、
右の「施策」をご確認ください。

AIS INBOUND

株式会社アジア・インタラクション・サポート（AIS）は
台湾・タイ・欧米豪向け訪日メディアを運営する
インバウンドプロモーション会社。

課題	施策
店の名前を覚えてもらいたい	歩歩日本の記事広告
来店・購買を直接つくりたい	歩歩日本のクーポン掲載
台湾からの流入を増やしたい	Google広告・Meta広告の繁体字運用

メディアで認知拡大 → 広告で興味・検討促進 → 来店・購買に直結



お問い合わせ・ご相談はこちら » asia-is.com

Appendix

奥付

読み方

本レポートの出典・引用ルールおよび
発行情報を記載しています。

出典：歩歩日本 台湾読者アンケート 2026
(株式会社アジア・インタラクション・サポート、n=2,215)

出典明記で引用可。

再配布・転売はお断り。

株式会社アジア・インタラクション・サポート（AIS）

発行日：2026年10月

発行元：株式会社アジア・インタラクション・サポート（AIS）

URL：https://asia-is.com/