

台湾・香港向け 訪日旅行Webサイト

『步步日本（ブーブーニホン）』

MEDIA GUIDE

媒体資料

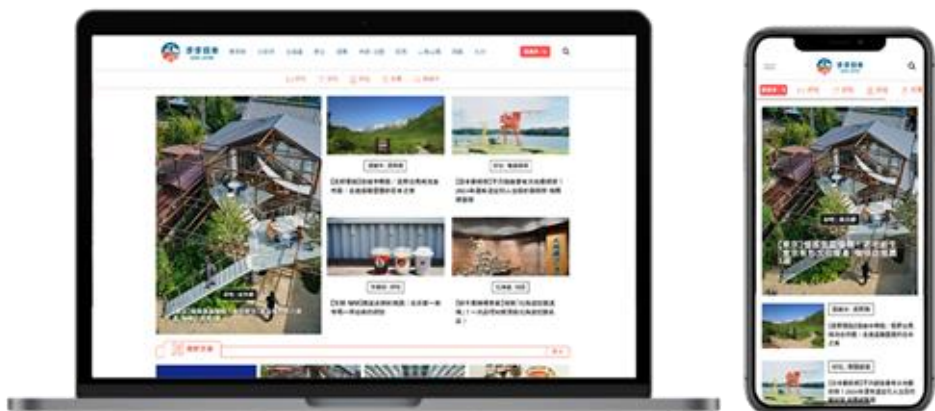
2026.04.28 更新



www.bubu-jp.com

台湾・香港の訪日ヘビーリピーター向けの 訪日旅行情報Webサイト

歩歩日本は2009年に開設された、台湾・香港向けの訪日旅行情報サイトです。
編集長は東京在住で台湾の文学賞受賞作家でもある張維中（チョウイチュウ）。
文学賞作家が監修し、日本在住の台湾人ライターが質の高い記事コンテンツを執筆。
訪日経験が10回以上の目が肥えた訪日ヘビーリピーターが多く利用するインバウンドWebメディアです。



- 月間視聴回数 …… **300,000** PV
- 月間ユーザー数 …… **200,000** 人
- Facebook
フォロワー数 …… **100,000** 人

集客事例

在日台湾人ライターによる“深さ”を意識したコンテンツで、良質な訪日台湾人リピーターにアプローチ。大手メディアでは実現しづらい、広告コストを抑えたプロモーションで、確かな実績を重ねています。老舗メディアならではの固定ファンも多く、閲覧数に対するコンバージョン率が高い傾向です。

業種	送客売り上げ	広告費	コンバージョン率 (閲覧数に対する来店)	費用対効果 (広告費に対する売上)
ブランドショップ	1700万円	47万円	1.27%	36.1倍
専門用品店	587万円	60万円	4.31%	9.7倍
電気屋	1600万円	105万円	9.29%	15.2倍
商業施設	1100万円	50万円	—	22.0倍
ドラッグストア	3000万円	120万円	61.93%	25.0倍

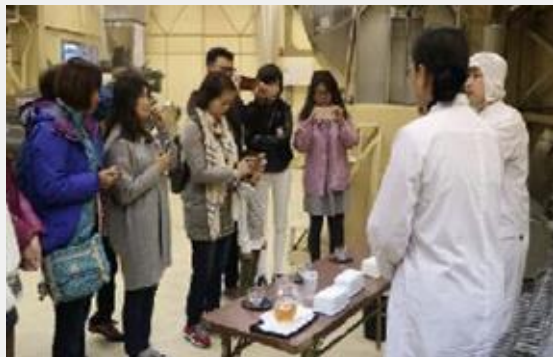
*クーポンによる効果測定実績の一部です。

歩歩日本の強み

歩歩日本の強みはユーザー層と編集部ライティングの質の高さ

さらにSEO対策にも力を入れており、長期的なPRにつながる記事を執筆しています。

1 訪日リピーターが多い →訪問可能性が高い



ユーザーの年齢層は他のメディアに比べても高めで訪日リピーターの割合が多くなっています。訪日頻度も高いため、店舗への集客やモニターツアーの参加実績も豊富です。

2 編集長が台湾の文学賞作家 →質の高い文章で訴求



編集長の張は台湾の文学賞作家で旅行記の出版も多数。彼に認められた経験豊富なライターによる記事執筆依頼ができるのは歩歩日本の強みです。

3 SEO対策による記事執筆 →長期間見られる



歩歩日本では、Googleの検索需要からキーワードを割り出し、記事の検索上位を達成することで、記事公開後の長期的な顕在層の流入を狙っています。

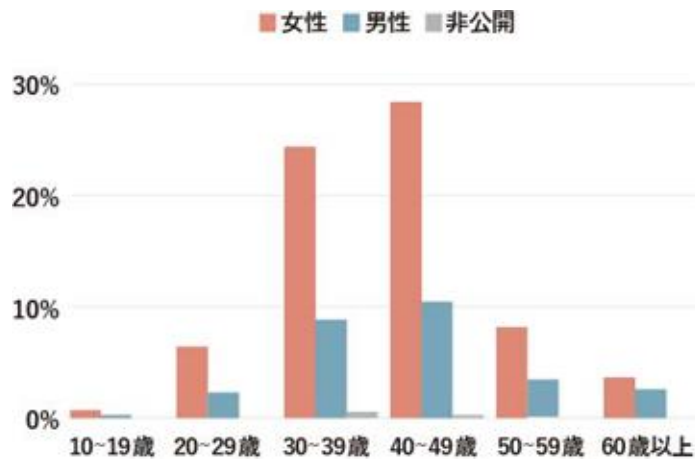
歩歩日本のユーザー

年齢・性別では30~40代女性が多く、訪日経験は10回以上の”超リピーター”が約4割。
旅行予算も3万台湾ドル以上が約8割（平均は2.6万台湾ドル=118,288円）。

ユーザーの属性

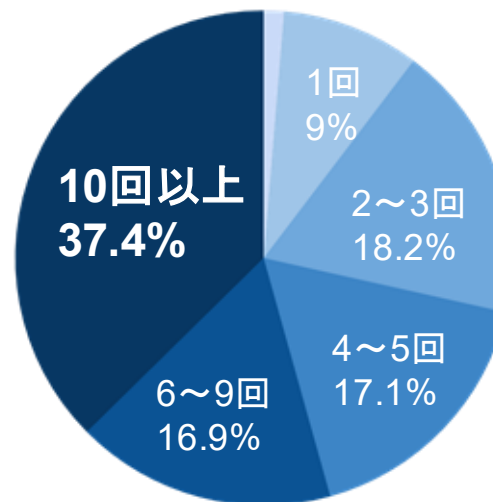
年齢・性別分布

ユーザーは40代女性がボリューム層で他のメディアに比べても年齢は高い傾向があります。



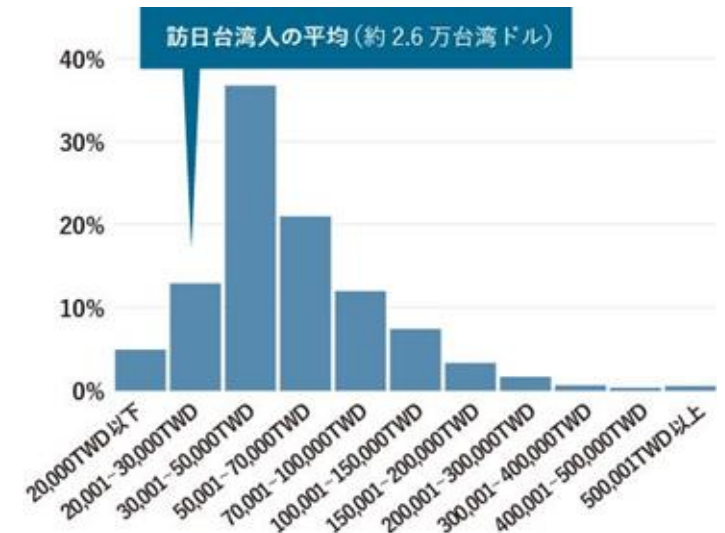
訪問日数

訪日経験が10回以上ある”ヘビーリピーター”が30%以上を占めています。



旅行予算

旅行予算も訪日台湾人の平均よりも多い傾向があります。



歩歩日本のユーザー

国・地域別では、台湾が6割・香港が2割・日本が1割程度。

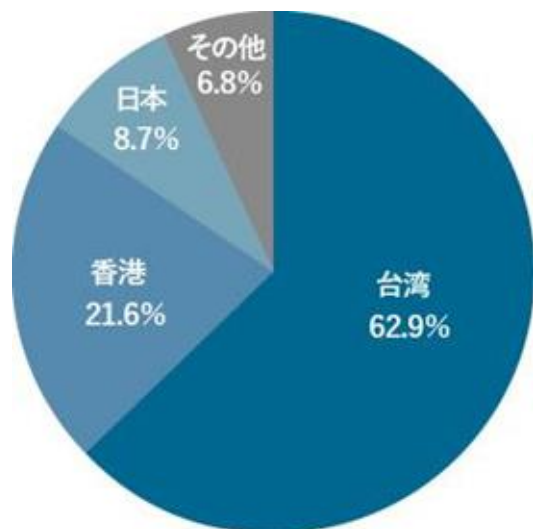
流入元の大部分はGoogle検索とFacebookです。

旅行情報収集にSNSが活用される中、当メディアは認知度3位を獲得しています。

ユーザーの環境

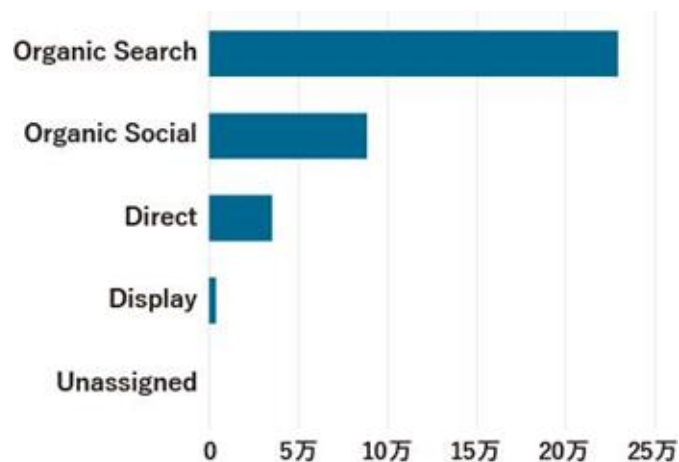
閲覧されている国、地域

メインは台湾ですが、香港からの閲覧も20%を超えています。訪日中の閲覧も約9%あります。



ユーザの流入経路

Googleなどの検索エンジンからの流入割合が多くを占めています。



情報収集媒体

メディア規模は小さいながらも、情報収集手段では地図アプリを除けば第3位と高い認知度を誇ります。

旅行前に情報収集に使うWEBサイト・SNS	
1	樂吃購！日本
2	GOOD LUCK TRIP(好運日本行)
3	導遊図(地図)
4	歩歩日本
5	att.JAPAN(パンフレット)
6	Google Maps
7	Facebook
8	LIVE JAPAN
9	Instagram
10	JapanWalker WEB(WalkerLand)

※2023年6月「Google Analytics」データより

※【JIMC】台北ITF2024での実施アンケートより

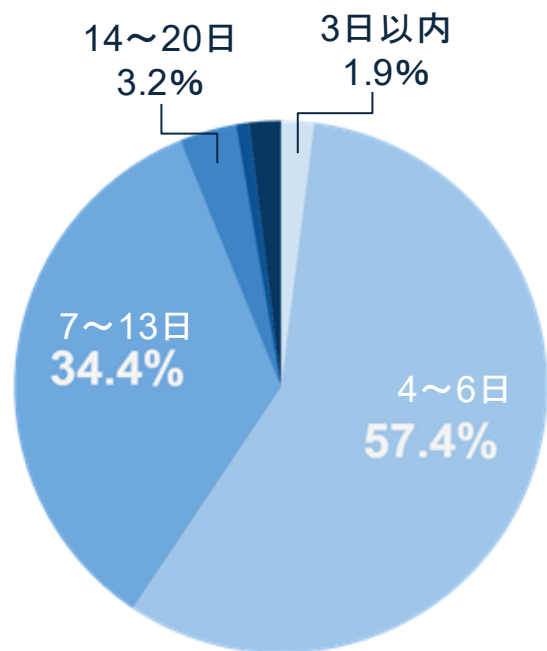
歩歩日本のユーザー

ユーザーの約4割が7日以上での長期滞在、8割以上が複数人旅行と旅行単価が高い傾向です。
さらに複数人での旅行が主流で、旅の計画は出発前にグループで完結します。
だからこそ、“旅マエ”での情報発信が単価向上の鍵を握ります。

ユーザーの特徴

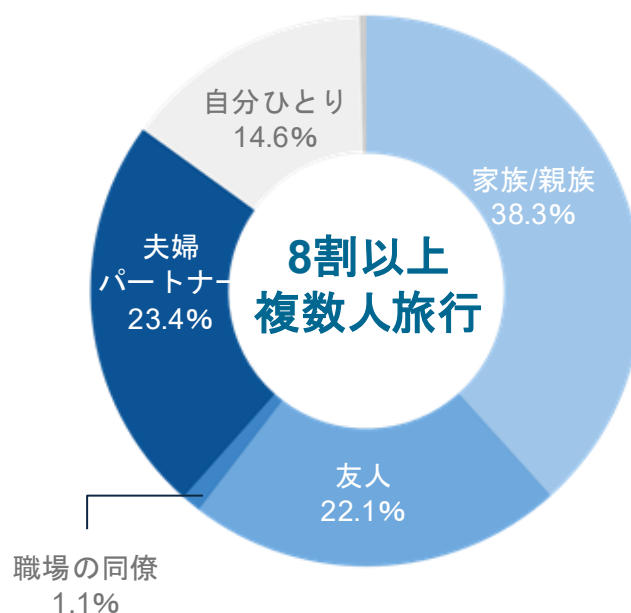
訪日旅行日数

JNTOの訪日統計と概ね似た傾向を示しつつ、旅行日数「7～13日」では4%上回る結果となっています。



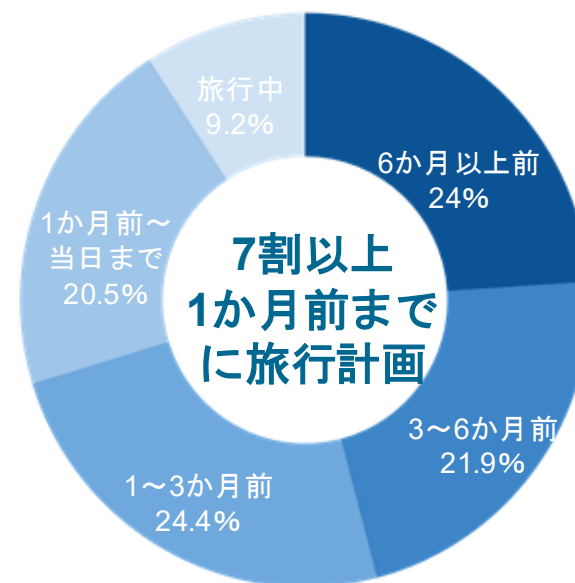
旅行形態

ユーザーの8割以上が複数人で行動しており、グループ旅行ならではの高い購入単価が期待できます。



旅行計画時期

旅行者の多くは旅前に計画を立て、訪問先や買い物場所まで事前に決める傾向があります。



步步日本のSNS紹介

記事制作メニューにはFacebook投稿が含まれます。

オプションでInstagramやThreads投稿の追加も可能。幅広いユーザーにリーチします。

Facebook

Facebook **100,000**フォロワー



步步日本

10万「いいね!」・10万フォロワー

步步日本官方臉書！私訊僅作為贈獎活動的聯絡事宜，不做個別回覆。若有任何旅遊相關問題，請在公開貼文的留言欄中詢問，謝謝。

步步日本

最新日本美食推薦：無印良品用當地食材製作限定咖啡冰品。只在這裡能吃到... もっと見る



Instagram / Threads

Instagram **4,600**フォロワー



Threads **36,000**フォロワー



投稿例



2024年8月30日投稿

Facebook 投稿

梅池自然園

リーチ数	311,060
エンゲージメント	30,556
リンククリック	719
シェア	146



2024年3月27日投稿

Instagram リール(コラボ)

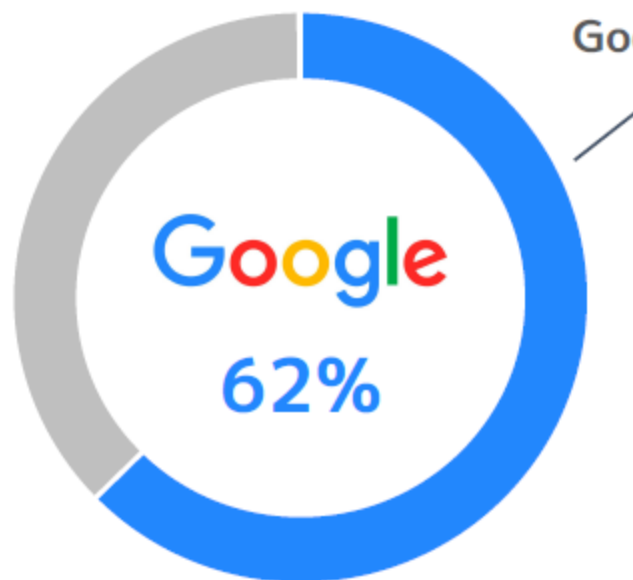
京成バス

リーチ数	900,000
エンゲージメント	13,000
再生数	568,538
保存数	15,664

歩歩日本のSEO対策

歩歩日本の流入元の62%はGoogle検索から。

コンバージョン率が高い検索キーワードにおけるSEO対策に定評がございます。



Google検索からの流入

「JR Pass」「東京の新しいスポット」「名古屋のグルメ」など台湾人がよく使う日本旅行関連の800以上のキーワードにてGoogle検索上位表示（うち200ワードは1位表示）を達成しています。

これにより、多種多様なニーズをもつ台湾人に直接アプローチすることが可能になります。また、広告記事でも上位表示を達成しています。

1位表示

「日本レールパス」「日本 観光地ランキング」
「JR パス」「高知一日旅行」
「東京 旅行マップ」「初心者の富士山登山」
「東京 焼肉 おすすめ」「大阪 ドラッグストア 24h」
「福岡 観光 グルメ」「大阪 観光マップ」
「日本の芸術祭」「日本 お花見 おすすめ」など

2位表示

「東京マップ」「日本 妊婦 おすすめ」
「貴船祭」「博多グルメ」
「原宿 ドラッグストア」「築地市場 おすすめ」
「名古屋 モーニング」「柴又」
「山形 観光スポット」「スモールワールド」
「名古屋グルメ」「中川政七 東京」など

3位表示

「青森 観光スポット」「新潟 観光スポット」
「愛媛 観光スポット」「熊本 ショッピング」
「山口 観光スポット」「博多 グルメ」
「岩手 観光スポット」「長崎 おすすめグルメ」
「青森 宿泊」「隅田川花火大会」
「屋神温泉」「羽田空港 免税」など

編集長 張維中

台湾の小説家、旅行作家。台北生まれで現在は東京在住。

小説「静かな世界」で台湾文部省文学賞、随筆「雨が止まない季節」は梁實秋散文賞を受賞。これまで小説や旅行記など25冊以上が刊行されている。

JNTOや東北復興事業を含め、台湾向けの日本観光PRも積極的に行っている。



▲台湾で開かれた書店でのイベントの様子



▲これまでの書籍(一部)

台湾・香港向け 訪日旅行Webサイト
『步步日本（ブーブーニホン）』

広告メニュー



広告メニュー

原稿素材からの制作、台湾人ライターによる記事制作
提携インフルエンサーによる取材も対応可能です。



記事広告プラン

35万円（税別）



ご提供いただいた原稿・画像素材をもとに編集部が記事を制作。記事は歩歩日本Webサイトに掲載しFacebookにシェア投稿を実施。

ライター取材プラン

45万円（税別）*



日本在住の台湾人ライターが現地を取材し、記事を制作します。記事は歩歩日本Webサイトに掲載しFacebookに投稿を2回実施。

インフルエンサー取材プラン

60万円～（税別）*



編集長の張維中をはじめとした歩歩日本提携の台湾人インフルエンサーが現地を取材し、記事もしくは動画を制作します。コンテンツ拡散を歩歩日本がサポートします。

***取材経費を除く合計費用に全体管理費10%がかかります。**

*ライター交通費、取材経費（施設利用料、体験料等）は別途となります。

記事制作メニュー

項目	記事広告プラン	ライター取材プラン
	35万円（税別）	45万円（税別）
記事制作本数	1本	1本
文字数	2000字程度	2000～3000字
日本語校正	可能	可能
Facebook投稿	1回	1回
最低保証KPI（PV数）	5,000PV（掲載から2か月）	10,000PV（掲載から2か月）
サイト内露出	<ul style="list-style-type: none"> ・トップページ露出（約1週間） ・エリア/カテゴリ別ハイライトセクションに掲示（約1ヶ月間） 	<ul style="list-style-type: none"> ・トップページ露出（約1週間） ・エリア/カテゴリ別ハイライトセクションに掲示（約1ヶ月間）
レポート	スライド形式によるレポート（PV、滞在時間、ユーザー数等）	スライド形式によるレポート（PV、滞在時間、ユーザー数等）
制作期間	正式ご発注から 1ヶ月～2ヶ月目安	正式ご発注から 2ヶ月～3ヶ月目安

***取材経費を除く合計費用に全体管理費10%がかかります。**

*ライター交通費、取材経費（施設利用料、入場料。体験料等）は別途となります。

**掲載期間は原則として定めておりません。詳細についてはP.19「掲載に関する注意事項」をご確認ください。

インフルエンサー取材プラン

歩歩日本の提携インフルエンサーによる取材を実施 記事だけではなく動画による訴求も可能です

インフルエンサー施策

台湾で人気の旅行系インフルエンサーによる取材

台湾で有名なブロガーやYouTuberによる取材も実施可能です。台湾人の情報収集手段として、オンライン媒体では「ブログサイト」の他に「YouTube」や「Facebook」の利用率が高い傾向が見られます。また訪日外国人消費動向調査のデータでは動画サイトの利用率が年々増加しています。旅行先を決定する際、YouTubeで事前に検索する人が増えており、インフルエンサーの影響力はますます重要になっています。

歩歩日本では、編集長の張維中をはじめとして日本在住の台湾人インフルエンサーや台湾在住のインフルエンサーと提携しており、SNSのコラボ投稿も可能です。ご要望に合わせてインフルエンサーを提案させていただきます。

60万円（税別）～

提携インフルエンサー例

YouTube
登録者12万人

日本有個U1 YuiTube（日本在住）



笑顔がいっぱい、旅行とグルメが大好きな台湾人のU1（ゆい）さんによるチャンネル。YouTubeとSNSで日本の観光情報を台湾向けに発信しています。

YouTube
登録者14万人

東京走着瞧（台湾在住）

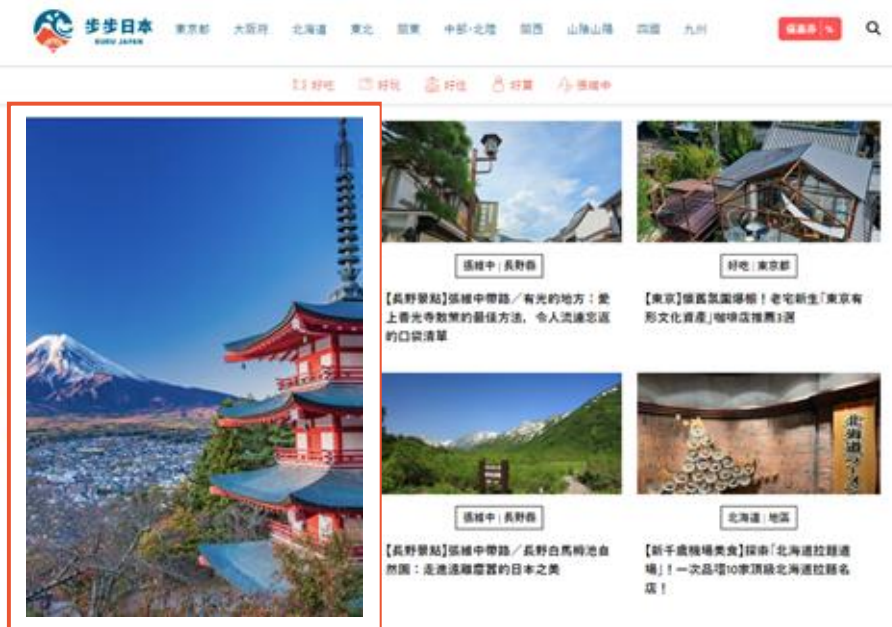


日本旅行の動画を中心に発信しているチャンネル。エンゲージメント率が高く、幅広い年代にフォローされている。自治体PRの実績も豊富。

記事制作メニュー

記事は公開後にトップページに掲載されます（約2週間）
さらにFacebook投稿によって記事の拡散を行い流入を促します。

掲載イメージ



▲ 歩歩日本 TOPページ



▲ 歩歩日本 Facebookにて投稿

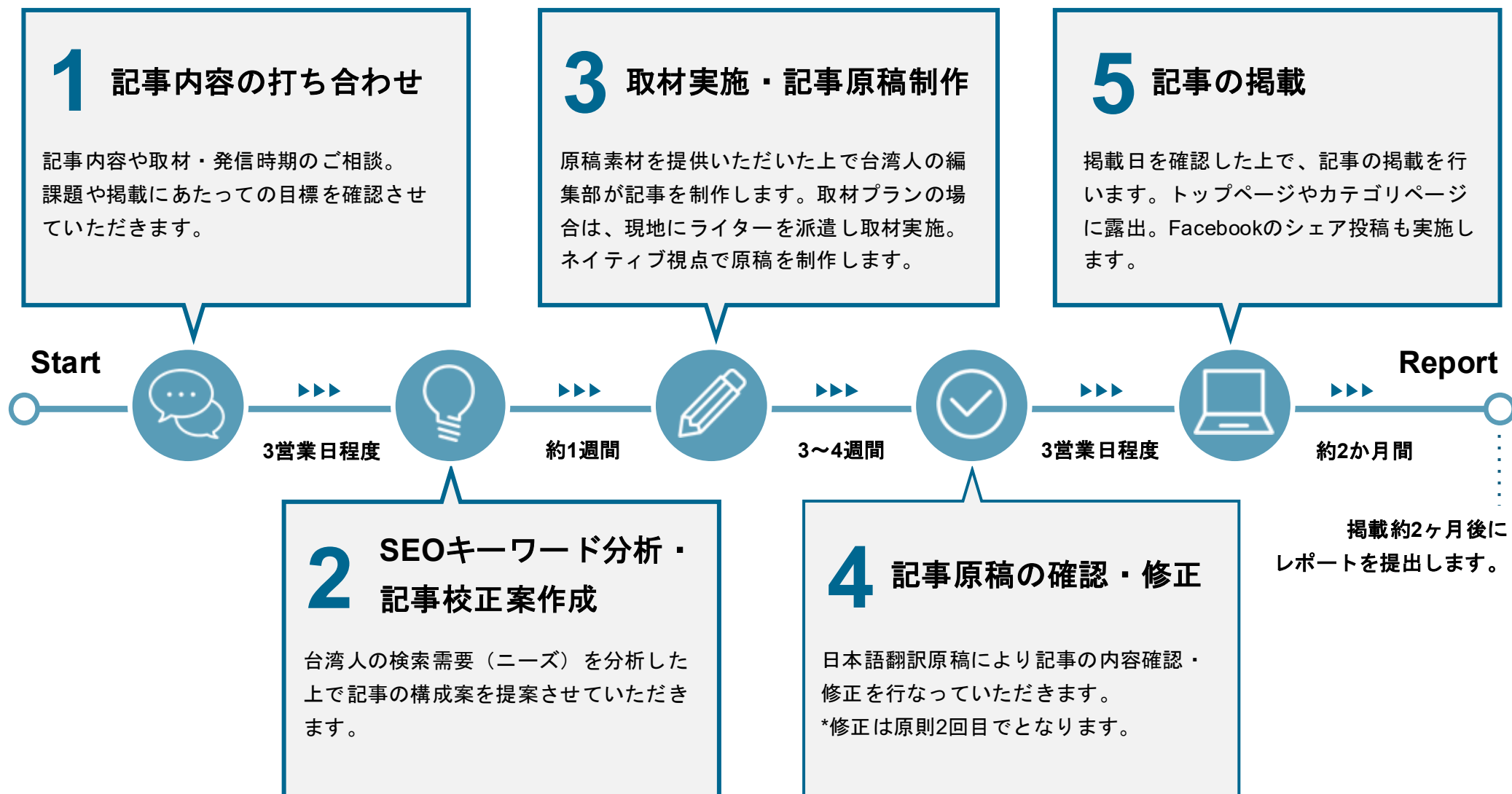
▶ 地域カテゴリー

▶ ジャンルカテゴリー



記事制作の流れ

記事広告プランは最短1ヶ月～掲載可能です



オプションプラン

カテゴリ	項目	内容	価格(税別)
記事制作	記事1本追加	制作記事を1本追加します。	200,000円
	取材1日追加	取材の日程を1日追加します。 *取材時間が1日8時間を超える場合は、追加料金が発生します。	50,000円/日
	記事の修正	掲載記事の文章・画像を変更・修正します。(1,000字以内もしくは1施設ごとの変更)	50,000円
	原稿修正	3回目以降の原稿修正	10,000円
	特急料金	ご発注から掲載までが1.5か月未満～1か月(記事広告)/2か月～1.5か月未満(取材記事) ※特急料金に関わらず実施が難しい場合もございます。 ※行程削減をした場合でも発生する費用です。	100,000円
	特急料金	ご発注から掲載までが1か月未満(記事広告)/1.5か月～1か月(取材記事) ※特急料金に関わらず実施が難しい場合もございます。 ※行程削減をした場合でも発生する費用です。	150,000円
SNS	Facebook投稿	Facebook投稿を1回実施(追加)します。	100,000円
	Instagram/Threads投稿	InstagramとThreadsへの(画像・テキスト)投稿を1回ずつ実施します	50,000円
	ショート動画投稿	ショート動画(30秒～1分程度)を制作し、 歩歩日本のFacebookもしくはInstagramに投稿します。 *取材記事制作が前提となります。	150,000円
	WEB広告運用	訪日興味層を対象にメタ広告やGoogle広告を出稿します。 広告出稿期間は3ヶ月からとなります。 *別途広告運用費を頂戴します。	50,000円/月 ～
その他	インフルエンサー施策	歩歩日本の日本国内外の提携インフルエンサーの派遣と各SNSへの投稿	都度見積もり
	Webアンケート調査	ユーザーや台湾人向けWebアンケート調査。アンケート項目の企画・運用・集計まで。	都度見積もり

*取材経費を除く合計費用に全体管理費10%がかかります。

オプションプラン詳細

記事制作やSNS投稿本数追加のほか、インフルエンサー施策

Webアンケート調査、モニターツアー実施など豊富なプランをご用意しております。

Webアンケート調査

アンケートの企画・運用・集計まで

歩歩日本のユーザーや台湾人に向けたWebアンケート調査。歩歩日本のWebサイトやSNSを活用して、訪日（予定）台湾人への意識調査を行います。アンケートフォームはGoogleフォームを利用して作成。歩歩日本のFacebookページでアンケートを拡散し、回答を収集します。メタ広告によりフォロワー以外の層へのアンケート実施も可能です。回収後は集計エクセルデータを納品します。

- 実施方式：Webアンケート調査（Google フォーム）
- 募集方法：歩歩日本のサイトもしくはFacebook等のSNSによる募集
- 実施期間：2週間～1ヶ月
- サンプル数：200サンプル～

15万円（税別）～



▲歩歩日本 Facebookページ



▲Googleフォーム上のアンケート

実績紹介 *一部抜粋。順不同、敬称略。

業界	企業・団体名
観光庁・自治体	<ul style="list-style-type: none"> ・官公庁、協議会、団体： JNTO / 3.11伝承ロード推進機構 / 東海地区外国人観光客誘致促進協議会 / 三重県観光連盟等 ・都道府県： 愛知県 / 栃木県 / 埼玉県 / 滋賀県 / 神奈川県 等 ・市町村： 犬山市観光協会 / 岡崎市 / 男鹿市 / 嬉野市 / 出雲市 / 池田町 / 北秋田市 / 桑名市 / 村上市 / 津山市 / 銚子市 / 昼神温泉 / 信州たてしな観光協会 / 明石市 / 美馬市 / 碧南市 / 湯浅町 / ツーリズムとよた 等
観光施設	上野動物園 / 寅さん記念館 / ノーススノーランド / よみうりランド / 竜王スキーパーク / 樽池ゴンドラリフト 等
商業施設・小売店・メーカー	アルペン / アマノドラッグ / イーアス沖縄豊崎 / エスカ / ココカラファイン / コスモス薬品 / コメ兵 / サツドラ / サンドラッグ / スギ薬局 / ドン・キホーテ / パルコ / ビックカメラ / ピジョン / マツモトキヨシ / 森永 / 東京駅一番街（東京ステーション開発） / 富士フイルム / 武田コンシューマーヘルスケア / 亀田製菓 / 長登屋 / ゴルフパートナー / コスメティクスアンドメディカル / バーニーズNY / 中川政七商店 等
空港・交通機関	ウィラートラベル / 京成バス / 京阪京都交通 / 近畿日本鉄道 / 中部国際空港 / 南海電鉄 / 北海道エアポート 等
OTA・宿泊施設	Booking.com / Japanticket / Klook / Agoda / JR東海ホテルズ / ホテルジャパネスク福岡 / ホテル浜松町タビノス / 京町家楽遊堀川五条 / 芹生庵 / かやぶきの郷 薬師温泉旅籠 等

掲載に関する注意事項

1. 広告内容の掲載可否について

1. 広告内容によっては事前に掲載をお断りさせていただく場合がございます。掲載可否については事前にお問い合わせください。
2. 台湾の広告規制対象となる内容は、掲載できません。

2. 記事制作について

1. 記事に関するご要望は、取材および記事制作前にご指示ください。
2. 申込後のキャンセルは、キャンセルや変更が発生した時期に応じ所定のキャンセル費が発生します。
3. 記事には【タイアップ記事】と表記され、提供社名または団体名が記載されます。
4. 広告で使用する画像や動画、その他素材については、ご依頼者様が著作権・使用权を保有しているものをご提供ください。
5. 弊社が制作した記事・動画・画像などの広告素材について、第三者への提供や他媒体での二次利用は、事前の承認なしには行わないようお願いいたします。

3. 費用について

1. 取材経費を除く合計費用に対し、全体管理費として10%を別途頂戴いたします。

1. 取材について

1. 取材は基本的に歩歩日本編集ライター1名で実施されます（日本語能力N2以上）。ショート動画企画の場合は2名での実施となります。
2. 取材に必要なアクセス許可、撮影許可、施設利用の調整はご依頼者様にてご準備をお願いいたします。
3. 取材に伴う交通費や宿泊費、入場料などの経費については、原則としてご依頼者様のご負担となります。詳細は取材前にお見積りいたします。

2. 掲載後のレポート提供

掲載後、以下の内容を含むレポートをLooker Studioにてまとめ、投稿後約2ヶ月後に共有いたします。

（記事視聴回数・ユーザー数・年齢層・視聴デバイス情報・視聴エリア情報・検索クエリ・流入元など）

3. 掲載期間について

広告の掲載期間は原則として定めておりませんが、以下の状況において編集方針に基づき、内容調整や掲載を終了する場合がございます。

1. 広告内容が最新情報を反映していない場合
2. ご依頼者様のサービス提供の中断や事業停止が発生した場合
3. 法令や規制への違反が認められる場合
4. ご依頼者様から掲載終了の申し出があった場合
5. その他、運営上の理由で調整が必要な場合

詳細については個別にお問い合わせください。

4. 免責事項

弊社では、以下の理由による広告の掲載中止や一時停止について、一切の責任を負いかねます。

1. 不可抗力や技術的トラブルによる影響（地震、台風などの天災や停電、感染症拡大、サーバー障害、通信不良、プラットフォーム仕様変更など）
2. 第三者の行為または運営上のやむを得ない事情（不正アクセスやシステム攻撃、法律違反行為、またはサービス維持や安全性確保のための対応）

上記の場合、必要に応じて迅速に対応いたしますが、これに伴う損害の補償についてはお受けいたしかねます。予めご了承ください。

お問い合わせ

步步日本掲載のお申し込み、媒体に関するご質問等は下記までお願いいたします。
台湾向けのプロモーションに関してもお気軽にお問い合わせください。

株式会社アジア・インタラクティブ・サポート

インバウンド・サポート部
担当：鈴木、小嵯、野地

TEL : 052-339-3601

Email : inbound@asia-is.com

