

Media Guide 2026

タイ向け訪日Webメディア



Chill Chill
Japan

「チルチルジャパン」

2026.04.13

株式会社アジア・インタラクティブ・サポート

タイ人向けに特化 No.1の日本旅行情報Webメディア

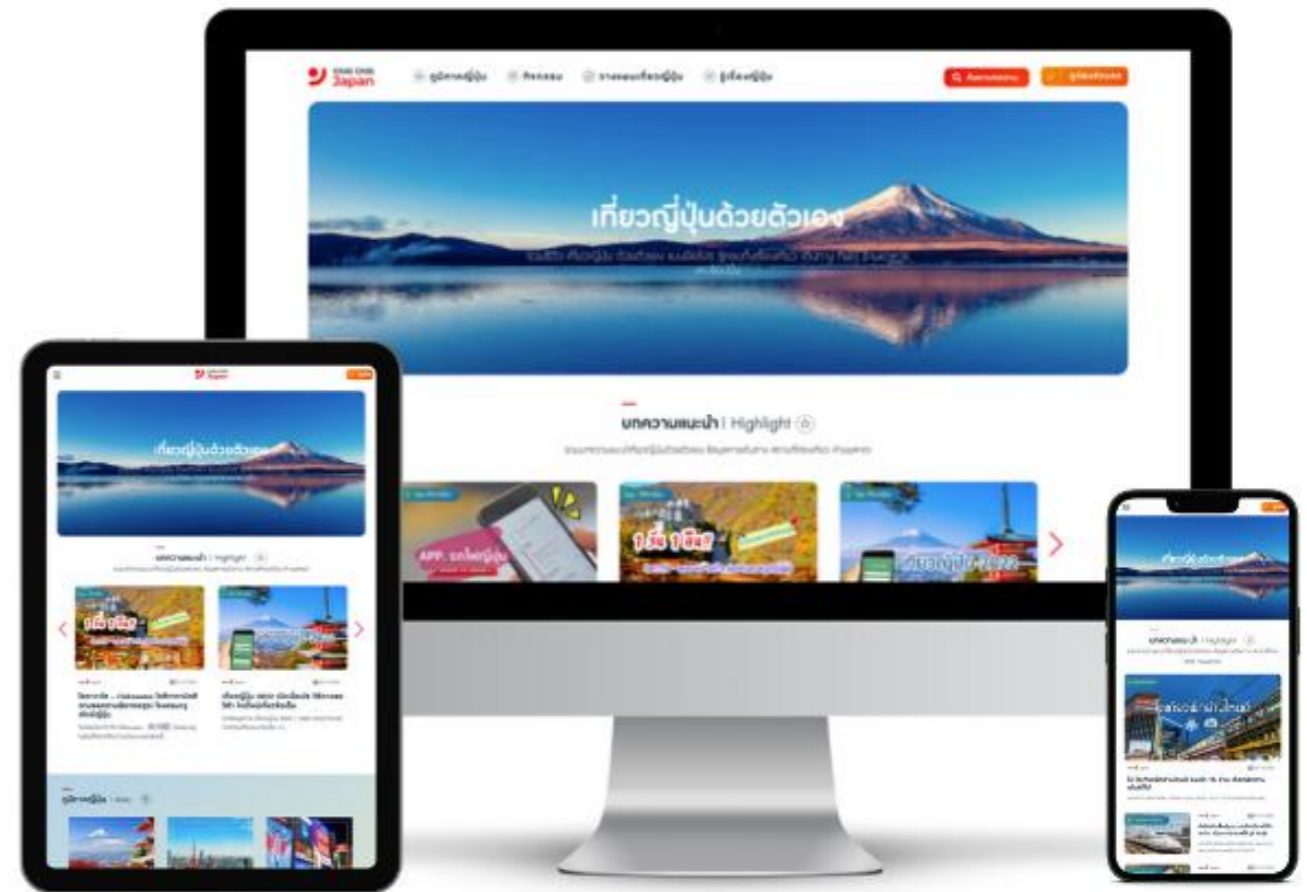
Chill Chill Japanはタイ人に向けて日本旅行情報を発信するWebメディアです。
訪日旅行情報に特化し、タイ人向けインバウンドWebメディアでNo.1のトラフィック
(月間150万ページビュー、65万ユニークユーザー)があります。
タイ人のユーザーが必要としている情報を届けることで、日本を旅行するときに活用してもらい、
日本での経験を目一杯楽しむことをサポートできるWebメディアを目指しています。

Chill Chill Japanは、

訪日予定のタイ人に

日本旅行情報を届ける

Webメディアです。



ウェブサイトへのトラフィック

月間110万人の日本旅行予定者に 利用されているウェブメディア

Chill Chill Japanは日本旅行を計画しているタイ人に
利用されているWEBメディアです。
Webサイトの月間延べ訪問者数は約110万人にのぼります。

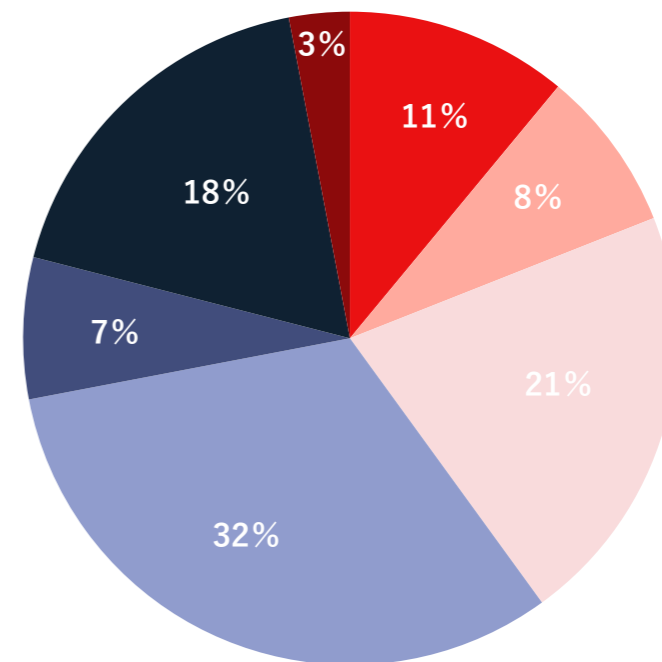
● ユーザー	約65万
● セッション	約110万
● ページビュー	約150万PV
● 平均セッション	約3分7秒
● Facebook フォロワー数	約18万人

Chill Chill Japanのユーザーの4割が

半年以内の訪日を予定

アンケートで「いつ訪日を予定しているか」を聞いたところ、
Chill Chill Japanユーザーの4割の方が6ヶ月以内の訪日を予定
していると回答。

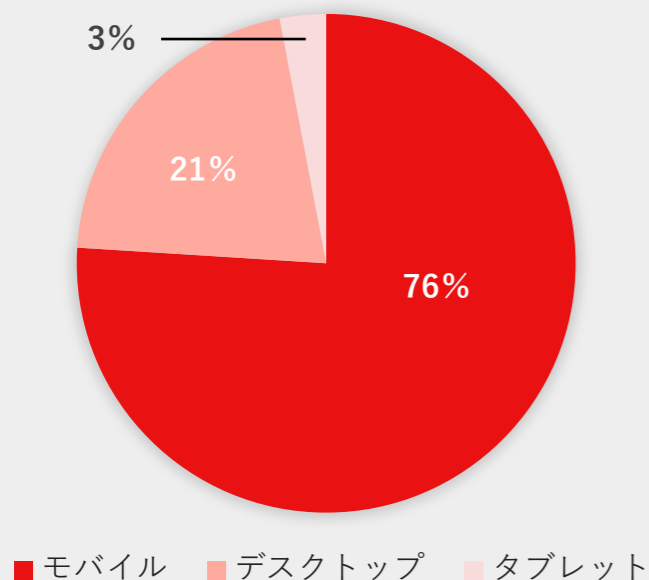
(2023年調査データ、回答数: 1,649人)



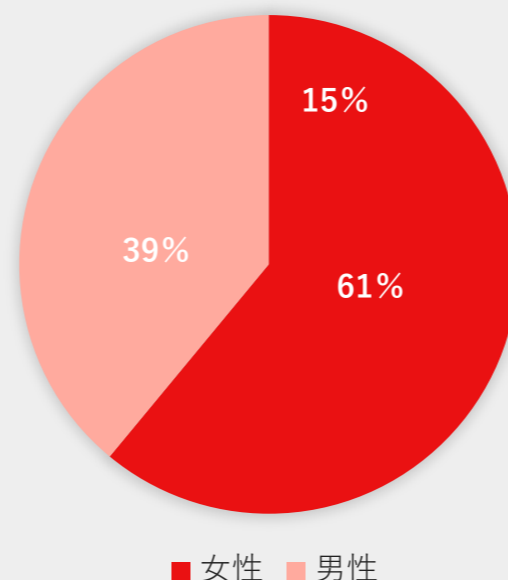
- 1ヶ月以内
- 6ヶ月以内
- 3年以上
- 行く予定はない
- 3ヶ月以内
- 1年以内
- 分からないがいつかは行く

訪問ユーザーの傾向 (Google Analytics データ)

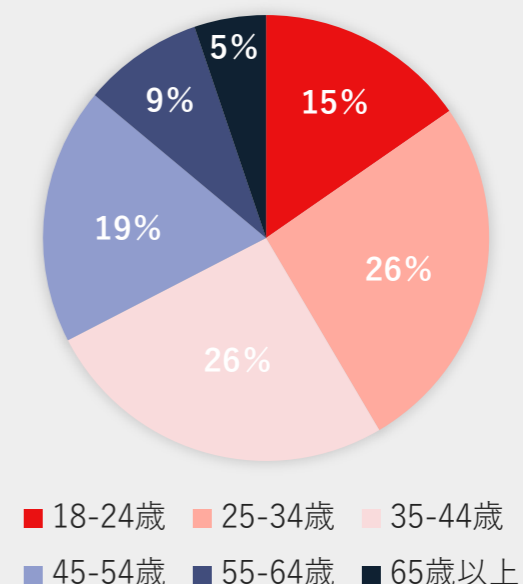
ユーザーのデバイス



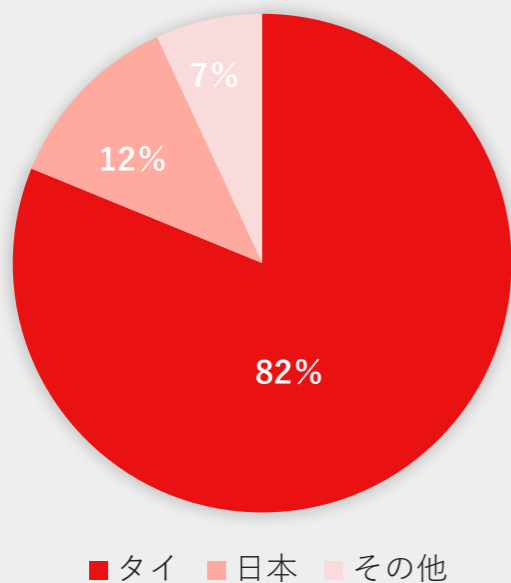
ユーザーの性別



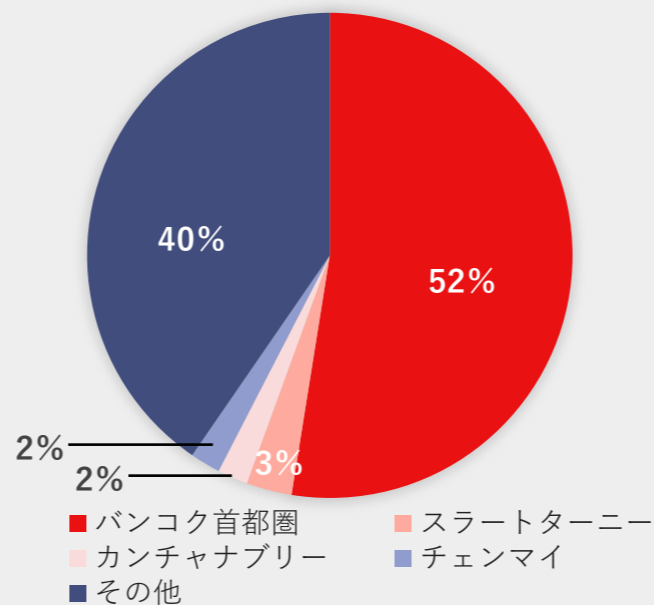
ユーザーの年齢



ユーザーの国



ユーザーの地域 (タイのみ)



POINT

25～44歳のバンコク在住の女性によるモバイル経由のアクセスが多い

参照：2023年のChill Chill Japan GAデータ

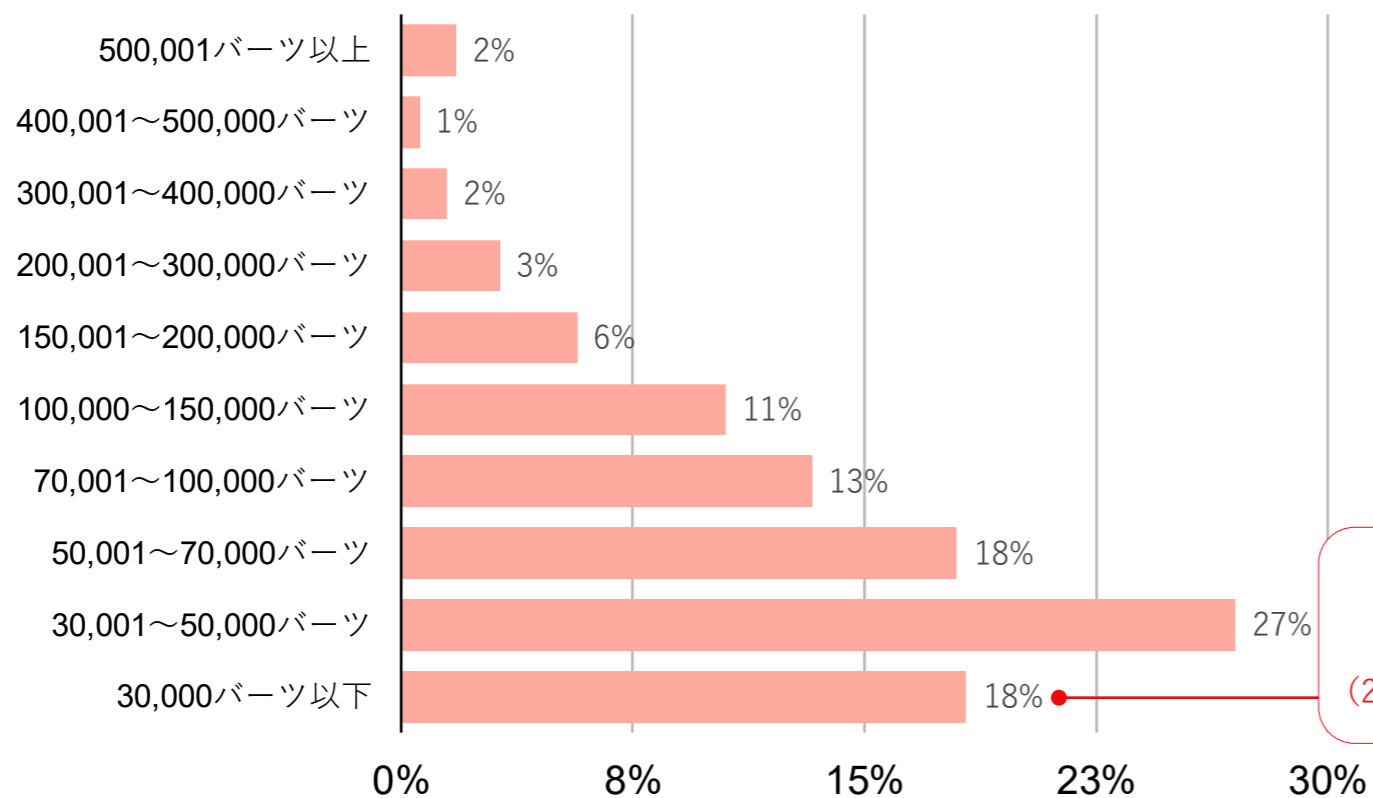
Chill Chill Japan ユーザーの傾向 (独自調査データ)

2023年2～3月に1,973名のタイ人に対して、インターネット上で訪日旅行に関するアンケートを実施。
有効回答かつChill Chill Japanユーザーと回答のあった1,679人の傾向。

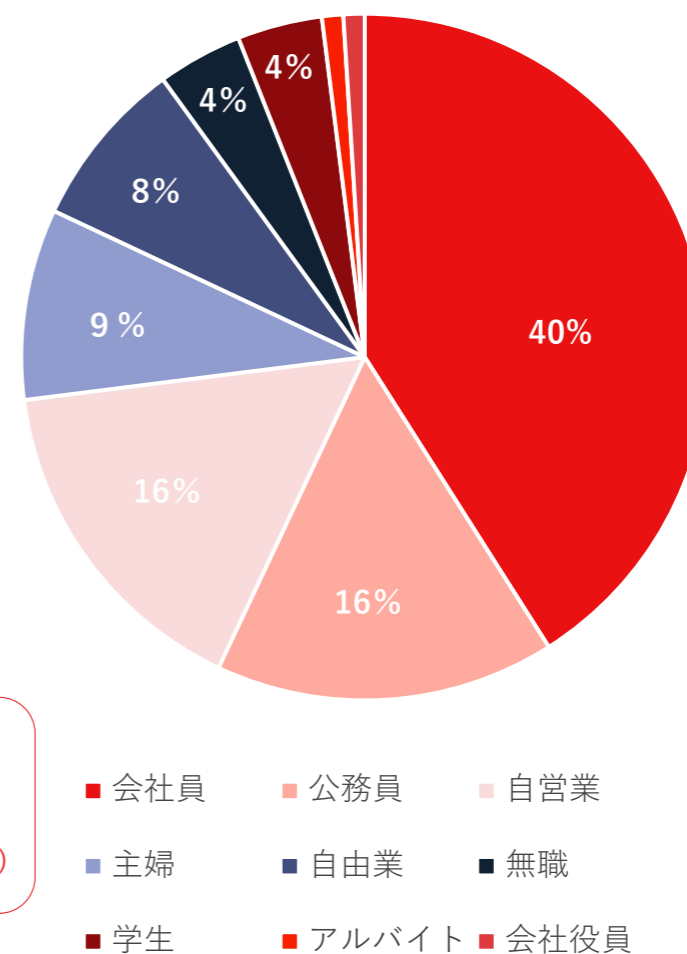
CCJユーザーの世帯月収

CCJユーザーの職種

タイ国家統計局によると、2021年のタイの平均月収は27,352バーツ。
Chill Chill Japanユーザーのほとんどがタイ人の平均月収を上回っています。



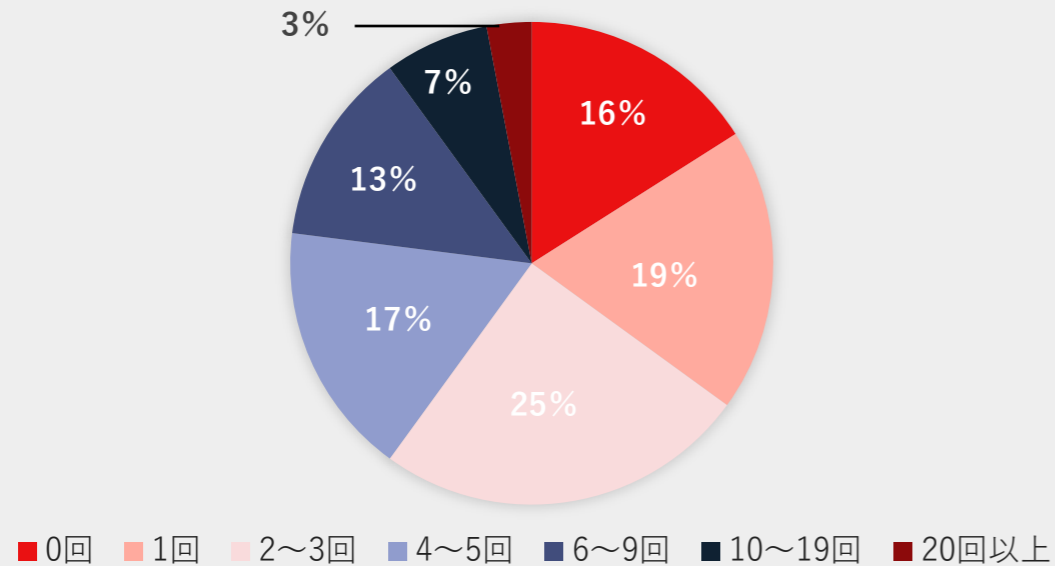
タイ人平均
約10万円
(27,352バーツ)



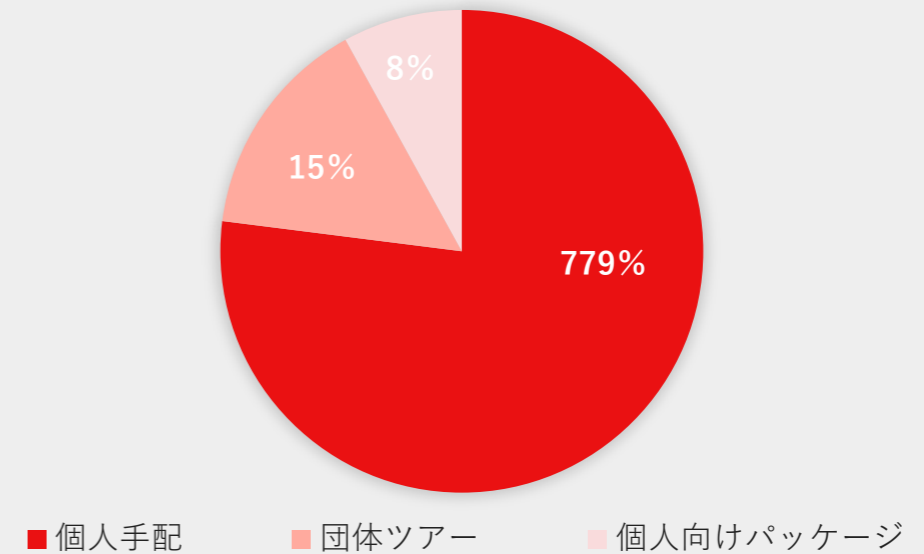
タイ人の平均よりも世帯月収が多く、会社員のユーザーが多い

Chill Chill Japan ユーザーの傾向 (独自調査データ)

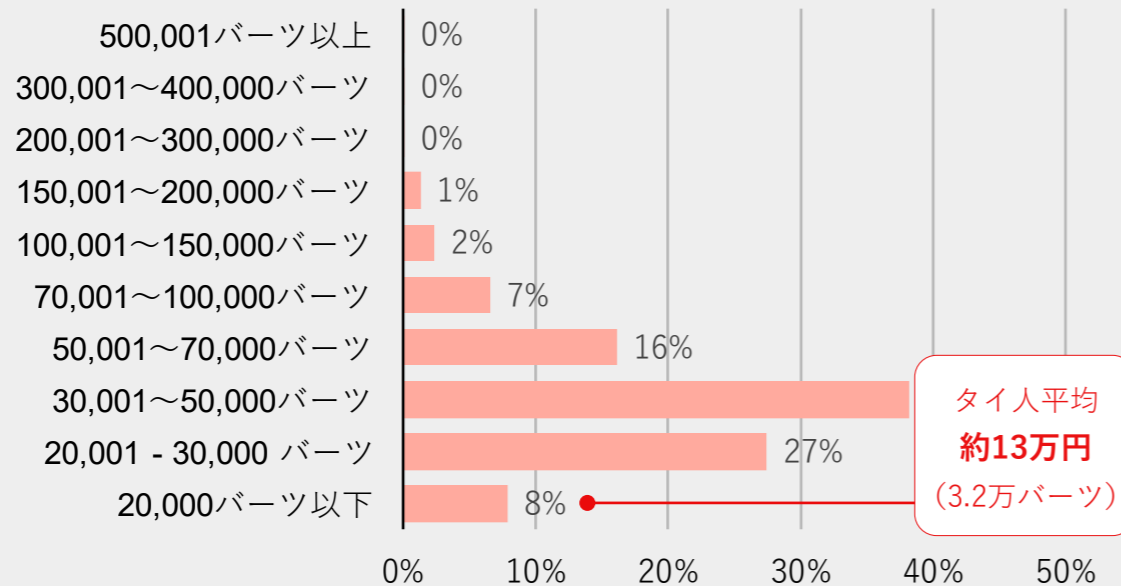
CCJユーザーの訪日回数



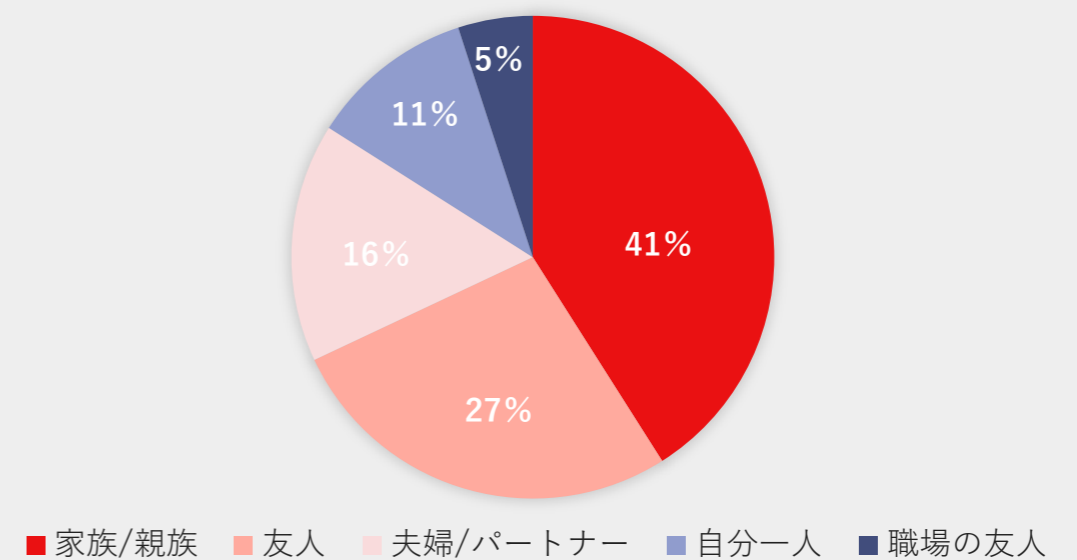
CCJユーザーの旅行タイプ



CCJユーザーの旅行予算 (航空券代含まない予算)



CCJユーザーの旅行同行者



訪日リピーターが7割以上、FITが8割近くを占める

コンテンツ構成と私たちの狙い

「地域」 × 「行動」

2軸でコンテンツを展開

Chill Chill Japanは主にブログ記事から構成されており、「地域軸」と「行動軸」から検索が可能。検索ワードに基づいてページを制作しており、ビッグワードやミドルワードでのGoogle検索表示上位を実現しています。

日本旅行への関心が高い層が流入するため、Chill Chill Japanは日本の各エリア・施設への送客ポテンシャルの高いユーザーが訪れるメディアとなっています。



トラフィック構成とトラフィックの持続性

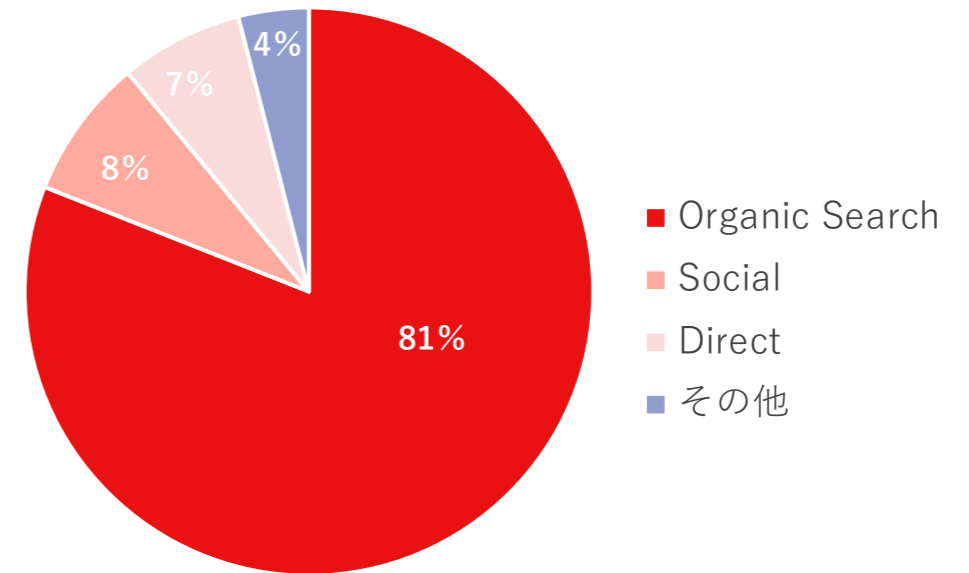
タイ人が訪日旅行を検討する際に

よく利用する検索キーワードで上位表示を達成

強力なSEO対策でGoogle検索ユーザーを誘導

Chill Chill JapanはGoogle検索からの流入がトラフィックの約8割となっており、主にGoogle検索経由でトラフィックを集めています。

記事コンテンツ内にSEOキーワードを設定。一つ一つの記事コンテンツをユーザーニーズに最大限応えるように制作し、コンテンツ公開後も長期間に渡ってGoogle検索経由でのトラフィックを維持します。



関心の高いキーワードで上位表示を獲得

「日本旅行」などの最もトラフィックの大きいキーワードはもちろん、「大阪の観光地」や「日本の化粧品」などタイ人がよく使う日本旅行関連の300以上のキーワードにてGoogle検索上位表示（うち200ワードは1位表示）を達成。

訪日への関心が高く多種多様なニーズをもつタイ人に直接アプローチできるほか、旅前のみならず、旅中のユーザーからも支持されています。

The figure displays three Google search result pages for different keywords, each with a red circle indicating the ranking of the Chill Chill Japan website. The first screenshot for the keyword 「日本旅行」 shows the website at the 3rd position. The second screenshot for 「大阪の観光地」 shows the website at the 1st position. The third screenshot for 「日本の化粧品」 shows the website at the 1st position, with an advertisement banner at the top.

タイ国内のSNS利用状況

タイでのメディア運営において、「SNS」は重要なキーワード。タイ人のSNSの利用者数はアジアでもトップクラスで利用頻度も日本人を大きく上回っています。

特に5,100万のユーザー数を抱えるfacebookは、日本のユーザー数2400万人を超えており、人口比での利用率は突出しています。

タイ国内のSNS利用者数



Facebook
5,100万人



LINE@
4,500万人



Instagram
1,850万人

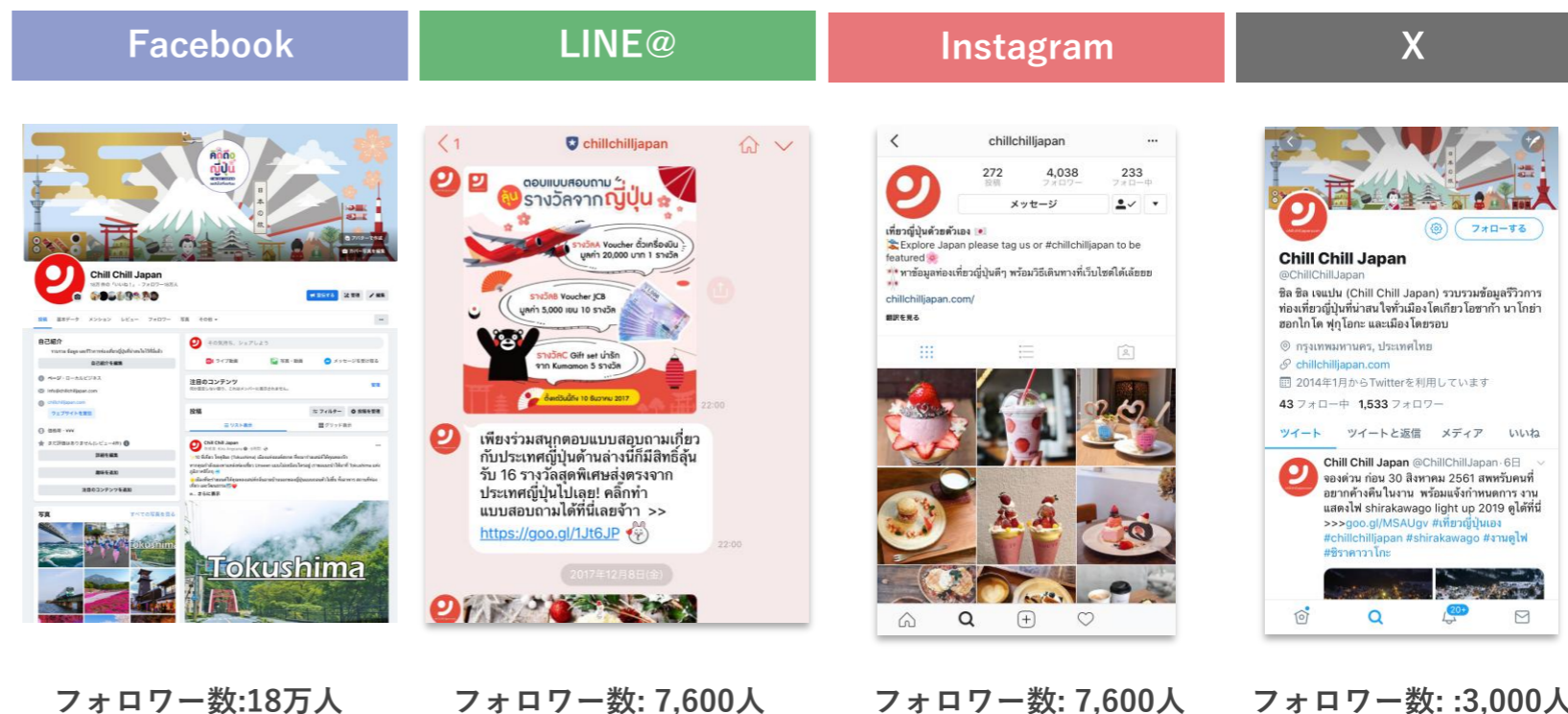


X
1,145万人

Chill Chill JapanのSNS戦略

Chill Chill JapanではFacebook、LINE@、Instagram、Xのアカウントを開設し、日々発信を行いながらユーザーの反応を分析しています。

また、SNS広告配信も得意としています。豊富なノウハウと収集データをもとに、ユーザーニーズに最大限応えるコンテンツの制作が可能のため、高確率でシェアの発生を実現しています。



訪日タイ人への影響力 ———— 訪日タイ人の意思決定に大きく影響するChill Chill Japan

POINT

1

日本旅行に興味のあるタイ人の85%が Chill Chill Japan を認知している

2023年に実施した日本旅行に興味のあるタイ人1,973名を対象としたアンケートにおいて、回答者の85.1%がChill Chill Japanを知っていると回答。多くの訪日旅行関連キーワードで検索上位に表示されていることもあり、訪日旅行関心層への認知度が非常に高いメディアと言えます。

85%

POINT

2

ユーザーの67%が Chill Chill Japan を見て訪問先を決めている

2022年に実施したアンケート内で、Chill Chill Japan を見て訪日旅行の訪問先を決めたことがあるかどうかを調査。日本旅行を経験したことのあるユーザーのうち、66.8%がChill Chill Japan を見て訪問先を決めたことがあると回答しています。

67%

POINT

3

訪日旅行客の52%がChill Chill Japanを閲覧している

Chill Chill Japanは、日本国内からの訪日中のユーザーのアクセスという点で、月間訪日タイ人数と比較しても多くの方が閲覧しているメディアです。訪日ピーク時には、月間訪日タイ人数の52%に相当するユーザーが日本からChill Chill Japanを閲覧しています。また、旅行中にアクセスされるメディアであるため、コンバージョン率も高い傾向にあります。

52%

タイ向け訪日Webメディア
チルチルジャパン



広告メニュー

掲載メニュー一覧

プラン名	記事広告プラン	編集部取材プラン
料金	40万円	55万円
記事本数	1本	1本
サイト内露出	<ul style="list-style-type: none"> ・トップページ露出（約1週間） ・エリア/カテゴリ別 ハイライトセクションに掲示 （約1ヶ月間） 	<ul style="list-style-type: none"> ・トップページ露出（約1週間） ・エリア/カテゴリ別 ハイライトセクションに掲示 （約1ヶ月間）
Facebook投稿	1回	2回
バナー	なし	なし
Pantip掲載	なし	なし
想定KPI数値	記事：3,000PV SNS：10万リーチ	記事：3,000PV SNS：15万リーチ

- ・全てのプランに日本語校正（確認用日本語原稿）を含みます。
- ・バナーはオプションで追加も可能。Pantip掲載は取材が前提となります。

記事広告プラン

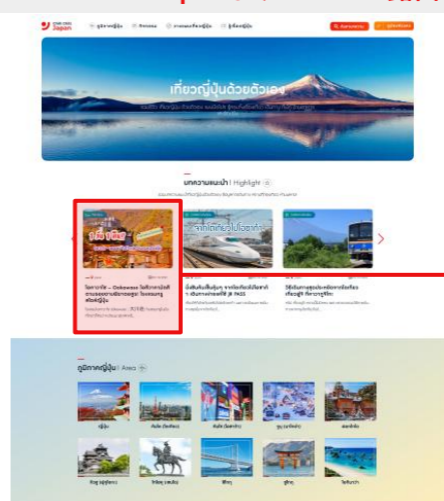
提供いただく原稿素材や画像をもとに記事を制作します

- ・ 事前に記事に関する打ち合わせをさせていただいた上で、原稿素材や画像をもとに記事を制作します。
- ・ サイト内での露出先はトップページとエリアカテゴリページからの誘導となります。
- ・ 記事掲載時にFacebook投稿を1回実施します。

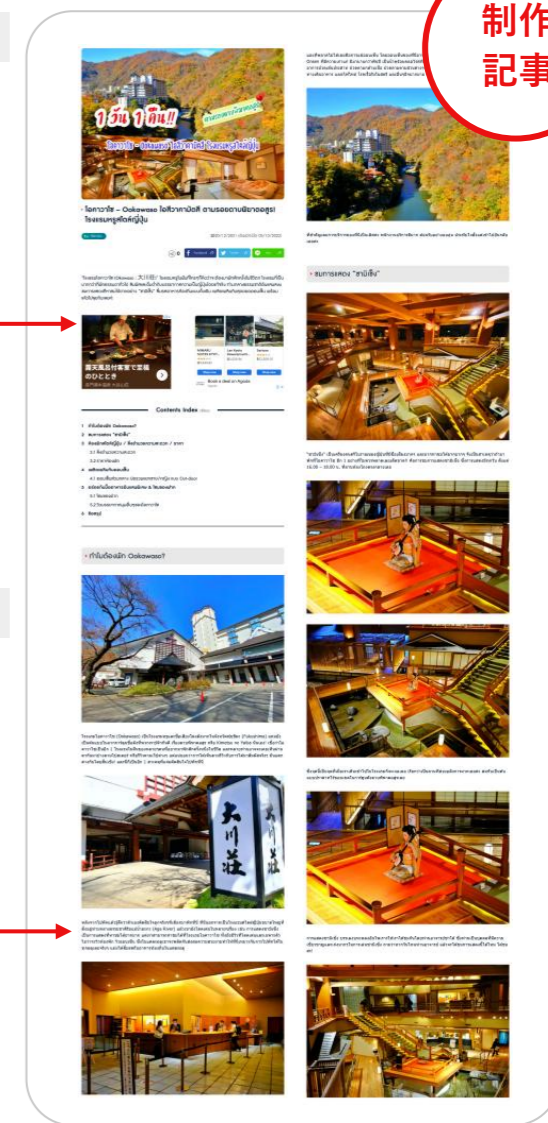
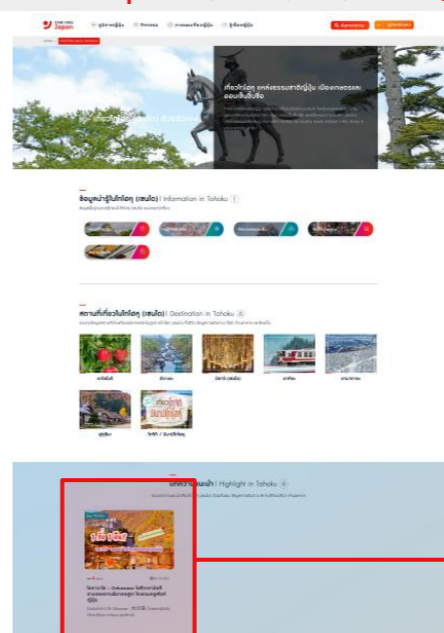
基本仕様	記事 1本制作 / CCJ Facebookページにて1回投稿
サイト内露出	トップページ露出 (約1週間) / エリア、カテゴリ別ハイライトセクションに掲示 (約1ヶ月間)
文字数・写真点数	2,000~3,000字 (日本語換算)、20枚程度
Facebook投稿	1回 (記事投稿時にシェア投稿を実施)
日本語校正	可能 (確認用日本語原稿あり)
想定KPI数値	記事 : 3,000PV、SNS : 10万リーチ
SEOキーワード設定	可能
レポート	スライド形式によるレポート (PV、滞在時間、ユーザー数等) *掲載から2か月後
制作期間	正式ご発注から 1ヶ月~2ヶ月目安
料金	40万円 (税別)

サイト内誘導イメージ (取材プラン共通)

Chill Chill Japanトップページ露出



Chill Chill Japanエリアカテゴリページ露出



- ・ 事前に記事に関する打ち合わせをさせていただいた上で、日本在住ライターを派遣して現地取材を行い、記事を制作します。
- ・ サイト内での露出先は記事広告プランと同様。
- ・ 取材時と記事掲載時にFacebook投稿を計2回実施します。

基本仕様	<ul style="list-style-type: none"> ・ 取材記事 1本制作 ・ CCJ Facebookページにて2回投稿
サイト内露出	<ul style="list-style-type: none"> ・ トップページ露出（約1週間） ・ エリア/カテゴリ別ハイライトセクションに掲示（約1ヶ月間）
文字数・写真点数	2,000~3,000字（日本語換算）・ 30枚程度
Facebook投稿	2回（取材時・記事投稿時）
日本語校正	可能（確認用日本語原稿あり）
想定KPI数値	記事：3,000PV、SNS：15万リーチ
SEOキーワード設定	可能
レポート	スライド形式によるレポート (PV、滞在時間、ユーザー数等) *掲載から2か月後
制作期間	正式ご発注から 2ヶ月~2ヶ月半目安
料金	55万円（税別）

- ・ 取材にあたりライター交通費、取材経費（施設利用料、体験料等）は別途実費請求させていただきます。
- ・ 取材は1日8時間以内、2日目から1日あたり5万円（税別）の派遣費がかかります。
- ・ 取材許可の取得についてはご協力をお願いいたします。

タイ出身の取材ライター



日本在住ライター：GOY

日本在住10年以上で日本語も可能。過去にChill Chill Japanで取材した日本の自治体・観光施設は30以上。写真の質にも定評があり、タイのコミュニティ掲示板PantipでもたびたびPick Upとして紹介されている。



日本在住ライター：PAM

チュラロンコン大学を卒業後、日系企業勤務を経て、日本へ。Chill Chill Japanの取材ライターとして、三重県、岐阜市、下呂市、浜松市、郡上市、近畿日本鉄道、福岡タワーなど豊富な取材実績がある。



日本在住ライター：PIM

大阪在住10年目。Chill Chill Japanのライターとして活動する傍ら、2019年にFacebookページ「So Pim - Japan and Around」を開設。主に日本の観光地やグルメのレビュー、日本での生活情報などを発信。

項目	オプション	内容	料金（税別）
コンテンツ制作	制作記事1本追加	制作記事を1本追加します。	200,000円
コンテンツ制作	掲載後の記事修正	掲載記事の文章・画像を変更および修正します。 (1,000字以内もしくは1施設ごとの変更)	50,000円
コンテンツ制作	Facebook投稿1回	Chill Chill JapanのFacebookページへの投稿用のコンテンツを制作し、1回投稿を行います。	80,000円
コンテンツ制作	特集ページ制作	Chill Chill Japanのサイト内に、特集ページを制作します。エリア特集ページ、ブランド特集ページなどタイ語LPとしてご活用いただけます。	650,000円～
広告	広告の出稿	記事広告プラン以外の広告出稿。Facebook、Instagram、Twitter、Google広告を用いた多様な広告	要相談
その他	アンケート調査	Chill Chill Japan のユーザーに向けたアンケート調査。アンケート項目の企画・運用・集計まで。	200,000円～
その他	インフルエンサー派遣	Chill Chill Japan の日本国内外の提携インフルエンサーの派遣と各SNSへの投稿	200,000円～
その他	SNS運営代行	Chill Chill Japan の運営ノウハウを活かしたインバウンド関連SNSの運営代行サービス（月額）	100,000円～/月

広告枠	表示場所	仕様	料金（税別）
R1	記事上部 左側に表示	336px × 280px	150,000円 / 月
R2	記事上部 右側に表示	336px × 280px	150,000円 / 月
R3	記事下部 左側に表示	336px × 280px	100,000円 / 月
R4	記事下部 右側に表示	336px × 280px	100,000円 / 月
R5	Desktop：右サイドバー上部 Mobile：記事下部に表示	336px × 280px	80,000円 / 月
R6	Desktop：右サイドバー追従型 Mobile：記事最下部に表示	300px × 600px	150,000円 / 月
その他	バナー制作費	広告用バナーデザイン *二次利用可	80,000円

空き枠状況や価格など最新情報は、媒体担当までご確認ください。

オプションメニュー

バナー広告表示位置ご参考

空き枠状況や価格など
最新情報は、媒体担当まで
ご確認ください。

デスクトップビュー

デスクトップビューのレイアウトと広告位置:

- R1**: 記事上部 (記事上部)
- R2**: 記事上部 (記事上部)
- R3**: 記事下部 (記事下部)
- R4**: 記事下部 (記事下部)
- R5**: 追従型 (追従型)
- R6**: 追従型 (追従型)

スマホビュー

スマホビューのレイアウトと広告位置:

- R1**: 記事本文 (記事本文)
- R2**: 記事本文 (記事本文)
- R3**: 記事本文 (記事本文)
- R4**: 記事本文 (記事本文)
- R5**: 追従型 (追従型)
- R6**: 追従型 (追従型)

掲載スケジュール

記事広告プランは最短1ヶ月～掲載可能！

掲載目安：1ヶ月～2ヶ月

記事広告プラン

1

記事内容の打ち合わせ

記事内容や発信時期のご相談。併せて課題や掲載にあたっての目標を確認させていただきます。

3営業日

2

SEOキーワード分析・記事校正案作成

タイ人の検索需要（ニーズ）を分析した上で記事の構成案を提案させていただきます。

約1週間

3

原稿素材の提供・記事原稿制作

原稿素材を提供いただいた上でタイ人の編集部が記事を作成します。確認用に日本語原稿も作成。

約3週間

4

記事原稿のご確認

日本語翻訳原稿により記事の内容確認・修正を行なっていただきます。

*修正は原則2回まで

2～4営業日

5

記事の掲載

掲載日を確認した上で、記事の掲載を行います。トップページやカテゴリページに露出。Facebookのシェア投稿も実施します。

掲載目安：2ヶ月～2ヶ月半

編集部取材プラン

1

記事内容の打ち合わせ、取材日調整

記事内容や発信時期のご相談。併せて課題や掲載にあたっての目標を確認させていただきます。

3営業日

2

SEOキーワード分析・記事校正案作成

タイ人の検索需要（ニーズ）を分析した上で記事の構成案を提案させていただきます。

取材日程調整

3

取材実施・記事原稿制作

ライターが取材を実施し記事を作成します。確認用に日本語原稿も作成。取材に合わせてFacebook投稿も行います。

約4週間

4

記事原稿のご確認

日本語翻訳原稿により記事の内容確認・修正を行なっていただきます。

*修正は原則2回まで

2～4営業日

5

記事の掲載

掲載日を確認した上で、記事の掲載を行います。トップページやカテゴリページに露出。Facebookのシェア投稿も実施します。

掲載にあたっての注意事項

広告内容によっては事前に掲載をお断りさせていただく場合がございます。
掲載可否については事前にお問い合わせください。

お酒やタバコなど、タイ国の広告規制対象となるものは掲載できません。
記事に関するご要望は、取材および記事制作前にご指示ください。

記事には、広告を示す[PR]表記がされます。

取材はChill Chill Japanライター1名で実施されます（日本語能力N2以上）。

掲載レポートは、記事視聴回数・ユーザー数・平均ページ滞在時間・年齢・デバイスエリア・検索クエリ・流入元等をまとめたレポートを投稿から約2ヶ月後に共有いたします。

申込後のキャンセルは、キャンセルや変更が発生した時期に応じ所定のキャンセル費が発生します。

お問合せ先

Chill Chill Japan掲載のお申し込み、ご質問等は下記までお願いいたします。
タイ向けのSNS運用、現地旅行会社セールス、メディア・インフルエンサー派遣、
旅行博出展等もワンストップで実施可能です。
タイ向けのプロモーションに関するもお気軽にお問い合わせください。

Chill Chill Japan お問い合わせ先

株式会社アジア・インタラクティブ・サポート
インバウンド・サポート部
担当：鈴木、小嵯、野地

TEL: 052-339-3601

Email: inbound@asia-is.com