
Japan Adventurer

Media Guide2025

外国人が“本当に参加したくなる”ローカル体験を
編集・造成・発信・検証する観光体験メディア



旅を編集する 観光体験メディア

ブランド名「Japan Adventurer」には、“私”という主語が込められています。それは、旅行者一人ひとりが“日本を旅する冒険者”として、自ら体験を切り開いていくことを意味します。

Japan Adventurerは、そんな“旅の冒険者”たちに新たな発見と感動を届けるため、編集・商品造成・販売・検証までを一貫して行う観光体験編集メディアです。

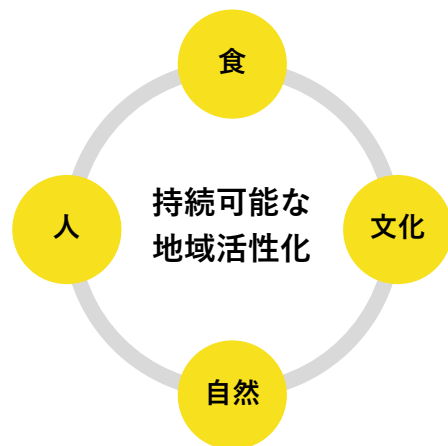


Three Promises for Every Journey

ーすべての旅に込めた3つの約束



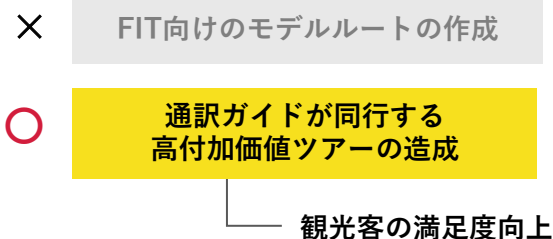
インバウンド観光の誘客による
地域活性化に取り組みます



私たちは、単に外国人旅行者の来訪者数を増やすことを目的とはしていません。地域に観光による新しい経済循環を生み出し、地元の人々が誇りを持って観光に関わる“**持続可能な地域活性化**”を目指しています。

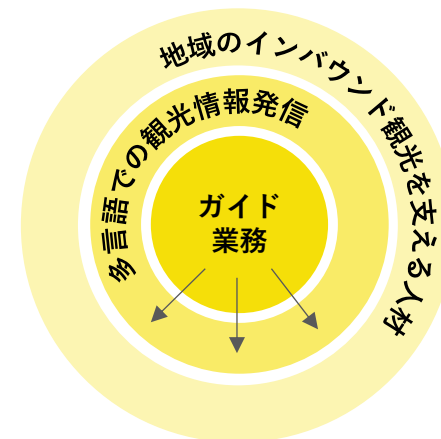
外国人旅行者が「地域の観光価値」に相応の対価を払うことで、地域の食・文化・自然・人が繋がり、**地域内の観光関連事業者やガイドや住民がその恩恵を共有できる仕組み**をつくります。

ローカルガイドが案内する
高付加価値ツアーを造成します



私たちは、FIT向けのモデルルートの作成ではなく、通訳ガイドが同行する**高付加価値ツアーの造成と販売にこだわります**。その理由は、知名度が低く、口コミやレビューの少ない地域を訪問する外国人観光客の満足度を高めるためには、**ローカルガイドの存在が不可欠**だと考えるからです。

観光人材の育成に努めます



通訳ガイドの活躍の場は、ガイド業務にとどまりません。多言語での観光情報発信や、地域の観光事業者に対するOTA運用支援など、幅広い分野でそのスキルを活かすことができると考えています。

育成した通訳ガイドは単なる「案内人」でなく、**地域のインバウンド観光を支える人材**として、継続的に育成・活用していくことが求められます。

情報発信から販売まで、 一体型プラットフォーム

Japan Adventurerは、記事・動画・LPなどのWebメディアとSNSを通じて地域の魅力を発信し、自社サイトおよび外部OTAでツアーを販売する“メディア一体型の観光プラットフォーム”です。情報発信から予約・体験までをシームレスにつなぎ、地域と旅行者の新しい出会いを創出します。

▼ Japan Adventurer公式サイト

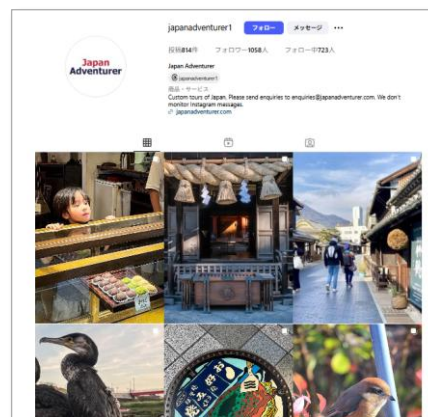


Our Destinations

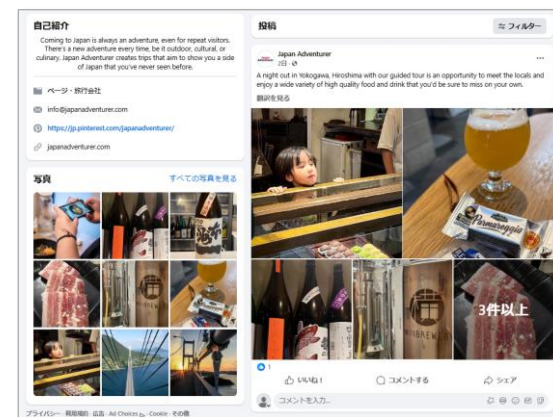
These are some of our favourite places in Japan. We're constantly updating our portfolio of tours, so let us know if you don't find the place you're looking for.



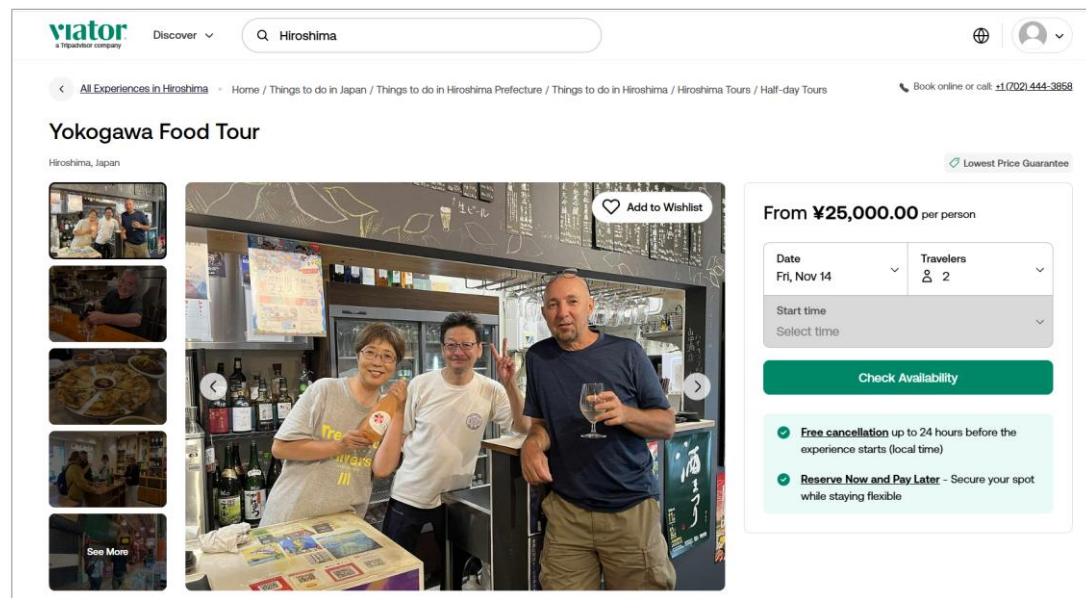
▼ Japan Adventurer Instagram



▼ Japan Adventurer Facebook



▼ OTA掲載例 (viator)



つくる・売る・伝えるを一気通貫で

地域の素材を「外国人に伝わるストーリー」へ。企画から販売までワンストップで展開。

地域の訪日観光商品造成

■ トラベルデザイナー（ネイティブ外国人）、通訳ガイド、ツアーオペレーターの3名1組で、2泊3日（*要相談）で地域を取材し、地域の食や観光コンテンツをインバウンド目線で体験し、地域訪日観光商品を立案し旅程表（暫定版）を作成します。



※新規の造成業務だけでなく、造成して未販売（販売不良）のツアーのブラッシュアップも行います。

■ 企画造成したツアーの検証を行う為、ターゲットとなる国や地域出身の在日外国人を集めて招聘したモニターツアーを実施。終了後はアンケートを実施して検証結果および改善点をレポートします。



造成したツアーの販売支援

■ 造成したツアー商品をJapan Adventurerに掲載した後、Google等広告を出稿してターゲットに商品を告知＆集客 →販売に繋がります。



■ 造成したツアーの Tarif と地域の観光の魅力を加えたニュースレター形式に編集し、弊社が管理する訪日観光の送客実績のある海外約800のツーリズムプロフェッショナルに配信します

■ OTAを活用して自社のコンテンツを販売したい地域の観光事業者や観光協会に向けて、OTAの運用を支援します



つくる・売る・伝えるを一気通貫で

地域の素材を「外国人に伝わるストーリー」へ。企画から販売までワンストップで展開。

プロモーション支援

■Japan Adventurerにクライアントの記事紹介ページを作成すると共に、商品予約ページと地域紹介ページをまとめたクライアントの特設ページ「Regional Focus」ページを作成します。

■Japan AdventurerのInstagram（フォロワー数=1,055）で需要喚起とツアー販売に繋がる投稿を行います。

Regional Focus: Dōgo Onsen

Home Our Tours Destinations Shikoku Pilgrimage Blogs About CONTACT US

A Hot Spring Resort Town In The Outskirts Of Matsuyama.

A timeless hot-spring district wrapped in bathhouse relaxation, lantern-lit street Japanese resort atmosphere. Between park views, it's where tradition and relaxation meet in Matsuyama.

Location
The eastern side of Matsuyama, Ehime Prefecture, Shikoku

Attractions
Bathhouses, public foot spas, temples, shrines, museums, restaurants, shopping, entertainment, art, breweries

Our Dōgo-Related Tours

Browse our tours that include a visit to Dōgo Onsen, combining time at the hot springs with nearby cultural sites, local food, and everyday life in Matsuyama and Shikoku. Dates are flexible, and prices reflect the sample itineraries shown. Customizations are welcome, just ask for a quote.

- Ehime Gourmet And Sake Tour** (4 Days) Savor Ehime's rich culinary heritage and sake culture on a guided small-group tour with brewery visits, farm experiences, and stays at traditional onsen ryokan, known for exceptional local cuisine. **From ¥258,000**
- Shikoku Castles And Culture Tour** (6 Days) This tour explores Shikoku's original Edo-period castles, Matsuyama, Uwajima, and Kochi, plus reconstructions and historic sites such as Itoya Castle. **From ¥258,000**
- Luxury Accommodation Of Shikoku** (7 Days) This 7-day tour spans three Shikoku prefectures, featuring stays in boutique, character-filled inns and ryokan over two nights at select spots for a relaxed pace. **From ¥558,000**

What To Do In Dōgo

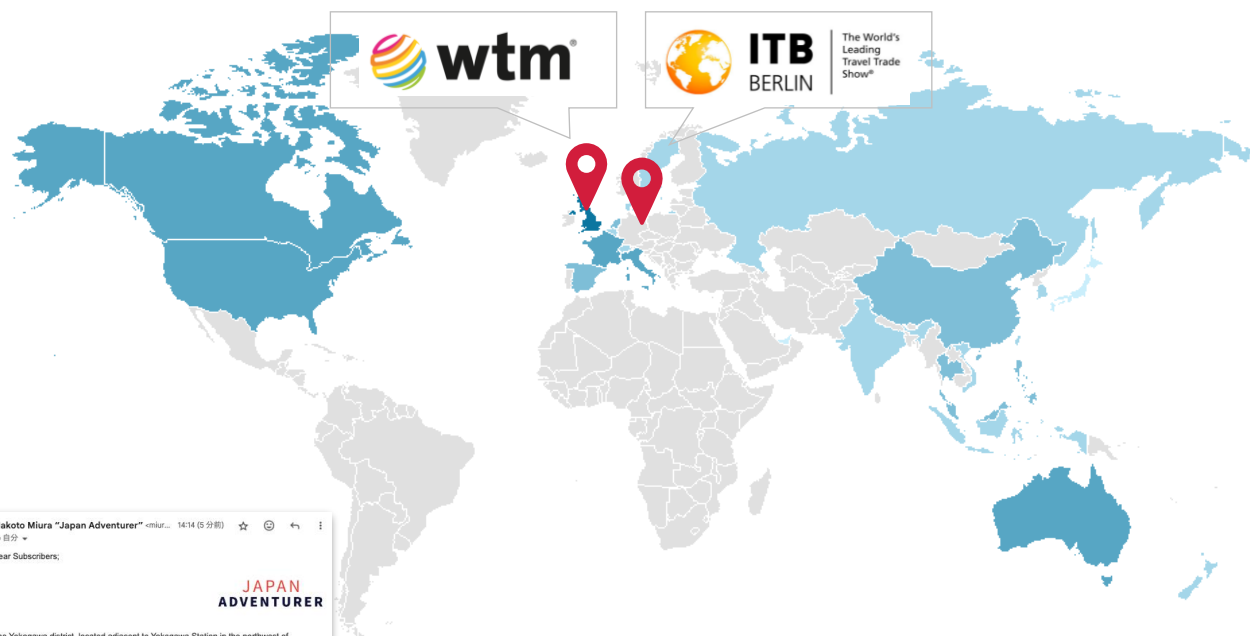
A concise guide to Dōgo, soak at the Honkan, stroll the arcade's cafes and shops, climb to Iwanwa Shrine and the park, ride the Botchan Train, and sip local sake and Dōgo Beer. **Learn More**

japanadventurer1

japanadventurer1 In Japan, onsen culture represents both relaxation and wellness, deeply integrated into daily life. Shikoku, renowned for its tranquil environments, features exceptional hot spring towns such as Dogo Onsen, one of Japan's oldest, famed for its historical bathhouse that inspired Studio Ghibli's Spirited Away. Iya Onsen, set in a lush valley, offers breathtaking outdoor baths, while Kotohira Onsen lies close to the revered Konpira Shrine, allowing for a pleasant experience after a shrine visit.

欧米豪市場に直結する発信ネットワーク

Japan Adventurerは、欧米豪市場を中心に約800社の海外旅行会社・DMC（現地受け入れ手配会社）とネットワークを構築。WTM・ITB・ATWSなど国際展示会での発信をはじめ、SNS広告やニュースレターを通じて海外旅行業界と旅行者の双方に直接アプローチしています。また、ViatorやKlookなど主要OTAとの連携により、情報発信から販売までの一気通貫を実現しています。

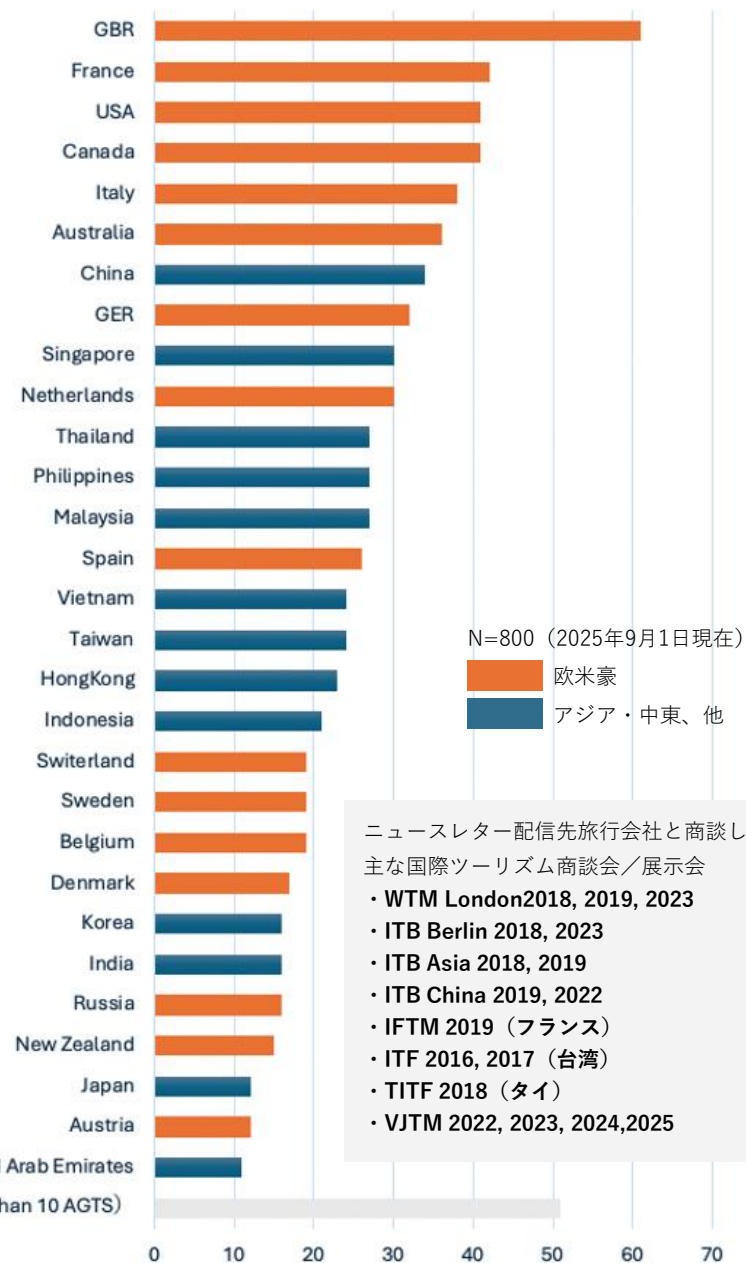


←ニュースレター

▼主要OTAとの連携



Japan Adventurer ニュースレター配信数国別一覧



ニュースレター配信先旅行会社と商談した
 主な国際ツーリズム商談会／展示会

- ・ WTM London 2018, 2019, 2023
- ・ ITB Berlin 2018, 2023
- ・ ITB Asia 2018, 2019
- ・ ITB China 2019, 2022
- ・ IFTM 2019 (フランス)
- ・ ITF 2016, 2017 (台湾)
- ・ TITF 2018 (タイ)
- ・ VJTM 2022, 2023, 2024, 2025

AISが培った力 “メディア運営 × 地域プロモーション”

現地発信

訪日誘客

■ 「Chill Chill JAPAN」「歩歩日本 (BUBU JAPAN)」など、現地メディア・SNS・動画を活用した観光情報発信を継続。

Japan Adventurerは、AISが長年運営する多言語メディアの知見を活用し運営。台湾・タイ・香港など東・東南アジア市場で、自治体・観光団体・鉄道・企業とのプロモーション案件を多数実施してきました。その運営ノウハウをもとに、Japan Adventurerを通じて欧米豪市場向けの地域発信メディアを展開しています。



ユーザー	約65万人
セッション	約110万人
ページビュー	約150万PV
平均セッション	約3分7秒
FBフォロワー数	約18万人

掲載実績

自治体様：関東運輸局、東北運輸局、中部運輸局、九州運輸局、東北観光推進機構、栃木・南東北国際観光テーマ地区推進協議会、神奈川県、愛知県、山形県、群馬県、秋田県、宮崎県、三重県観光連盟、岡崎市、犬山市等

民間企業様：タイ国際航空、明治、ビックカメラ、近鉄百貨店、多慶屋、マツモトキヨシ、海遊館、よみうりランド、福岡タワー等

(一部抜粋、敬称略)



บทความแนะนำ | Highlight

รวมบทความแนะนำเที่ยวญี่ปุ่นด้วยตัวเอง ข้อมูลการเดินทาง สถานที่ท่องเที่ยว ห้างสรรพสินค้า



月間ユーザー数	約20万人
月間視聴回数	約30万PV
FBフォロワー数	約10万人

掲載実績

自治体様：東北運輸局、神奈川県、栃木県、群馬県、愛知県、北海道観光振興機構、三重県観光連盟、村上市、岡崎市、犬山市、北秋田市、男鹿市、美馬市、明石市、碧南市、湯浅町、ツーリズムとよた等

民間企業様：明治、森永製菓、富士フィルム、ビジョン、スギ薬局、東京ステーション開発、京阪京都交通、ウィラートラベル等

(一部抜粋、敬称略)



好玩 | 專題報導

【青森】日本東北紅葉季必去「白神山地」賞楓攻略！十二湖健行路線、海景溫泉一日遊

全國 | 好玩

【日本紅葉】2025最新版！日本全國最佳賞楓時間、必去紅葉景點

Our Global Audience

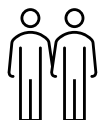
国・地域



英語圏 (米国、カナダ、英国、オーストラリア、ニュージーランド、シンガポール)を中心に、**欧州** + **アジア圏**の富裕層旅行者

■比較的訪日経験があるか、あるいは「日本深掘り・ローカルトリップ」を目的とする旅行者

年齢



40～60歳
(ミドル～シニア・アクティブ層)

■体力・探究心・旅慣れを備えており、長めの旅程・少人数プライベートツアーを好む

興味・関心



**自然・トレッキング・神社・
仏閣・歴史散策**など体験型観光に強く惹かれる (例：お遍路ウォーク)

■プライベート専用車・少人数ガイドプランなど、快適で手厚いサービスを重視する

■「混雑した観光地を避け、静かで文化的／ローカルな日本を体験したい」志向

■美食・日本酒・地酒・地域ならではの食文化にも関心が高い

訪日回数

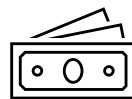


2回以上

(一度「東京・京都・大阪」を訪れた経験あり) / または初訪日だが「他の日本観光地は体験済 / あるいは興味が薄れた」層

■単なる観光地巡りではなく、少しマニアック・文化体験重視の旅を求めている

所得 (経済的背景)



高価格帯・ラグジュアリーまたはプレミアム旅行商品を購入できる余裕あり

■旅程・ガイド・専用車・少人数などで価格が一般ツアーの数倍になる場合も抵抗が少ない層

■旅行を単なる「観光」ではなく「体験・投資」と捉え、価値あるものにお金を払うマインドあり

自治体・観光事業者の3つの壁

1

魅力的な商品造成ノウハウの不足

2

販売・流通チャンネルが限定的

3

海外ターゲットへの発信力不足



4つのメニューで地域インバウンドを支援



A Hot Spring Resort Town In The Outskirts Of Matsuyama.

A timeless hot-spring district wrapped in nostalgia, Dōgo Onsen blends steamy bathhouse relaxation, lantern-lit streets, and yukata-clad strolls into a uniquely Japanese resort atmosphere. Between its elegant Honkan, lively arcade, and tranquil park views, it's where tradition and relaxation meet just minutes from downtown Matsuyama.



ENQUIRE NOW

1/2
DAY

¥17,000
STARTING PRICE

5
PEOPLE MAX.

Yokogawa
STARTING PLACE

Create Local Experiences



支援内容	金額
地域にインバウンドを誘客する 訪日ツアーの商品造成	新規造成：¥600,000～ Blash-up：¥400,000～
モニターツアーの実施	¥500,000～



▲ 横川商店街（広島市中区）へのインバウンド誘客を目的としたグルメツアーの商品化に向けて、現地取材する弊社外国人スタッフ



▲ モニターツアーに参加した外国人を対象に、実際のツアーと同様の行程で実演（モニター）を行う通訳ガイド（横川商店街の立ち飲み酒場での飲み比べ体験するモニター役の外国人たち）

Sell & Operate Tours



▲ 横川商店街グルメツアーを、配信先の旅行会社が企画する訪日広島ツアーの行程に組み込むためのニュースレター



▲ インスタ広告

支援内容	金額
販売支援 (b2c)	初期設定費用：¥100,000 ¥80,000～/月 (30%の運用費用含む)
販路構築支援 (b2b)	ニュースレター配信費用 ¥350,000/1回 配信数：約800件 言語：英語
OTA運用支援	1アカウントにつき、 月額5,000円 + 成果報酬

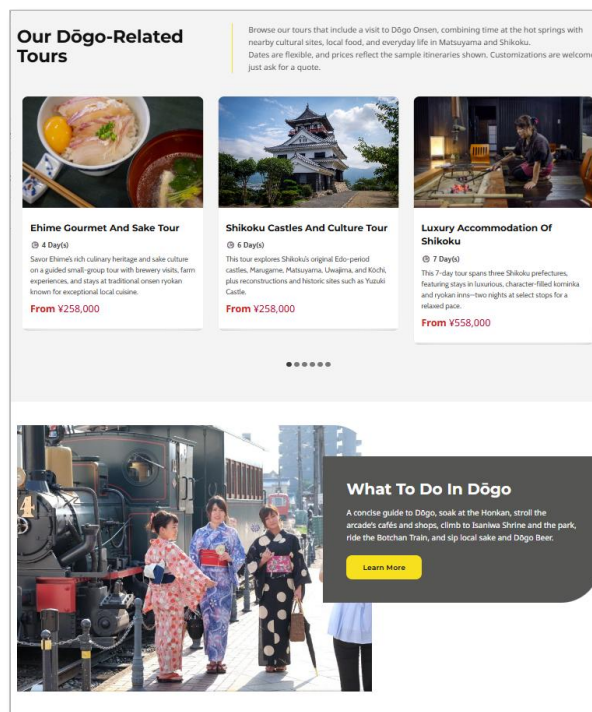
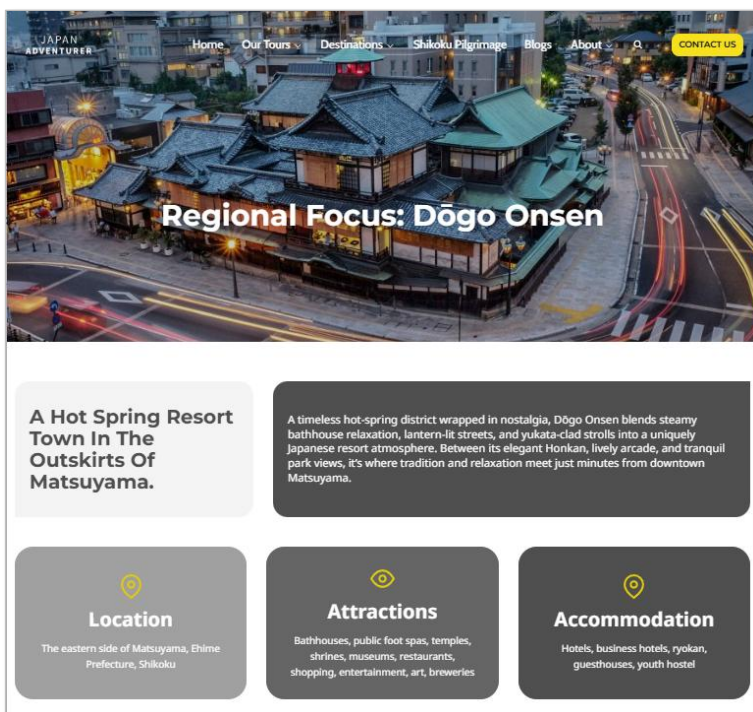


▲ Japan Adventurer 横川商店街グルメツアー販売ページ

Promote & Communicate



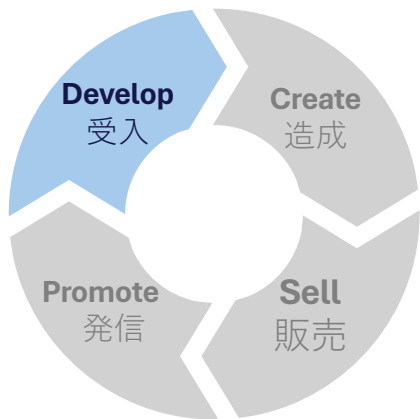
支援内容	金額
Japan Adventurer内 特設サイト； 「Regional Focus」費用	記事制作費用 ¥750,000～
Japan Adventurer内 バナー掲載	50,000円/月



▲ Regional Focus Japan Adventurer内にクライアントの商品と地域の紹介ページをまとめた特設サイト

▲ Japan Adventurerのinstagramで横川商店街のツアー情報を発信

Develop Local Readiness



受入体制整備
支援
Develop

支援内容	金額
ガイド研修プログラム	¥200,000～ (現地研修・教材制作含む)
多言語マニュアル制作	¥100,000～ (英語接客・文化理解資料)
ガイド派遣	¥30,000～ (半日/1日対応可能)



▲ 通訳ガイド育成研修の様子
(*写真は令和5年度広島県地域通訳案内士フォローアップ研修)



▲ 横川商店街グルメツアーのガイド講習会・実施後の振り返りの様子

種別	支援内容	金額	備考
(1) 商品造成	地域にインバウンドを誘客する訪日ツアーの商品造成	新規造成：¥600,000～ Blash-up：¥400,000～	・タリフ（*暫定版）を作成します ・現地取材にかかるスタッフの宿泊・交通費、コンテンツ体験費用、ツアーで提供する食事費用等は含みません
	モニターツアーの実施	¥500,000～	モニターツアー招聘者のモニターツアー体験にかかる下記費用はご負担ください（現地までの交通費、ツアーにかかる交通宿泊費、観光コンテンツ体験費用、施設利用料、ツアーで提供する食事代、など）
(2) 販売支援	販売支援（b2c）	初期設定費用：¥100,000 ¥80,000～/月 （30%の運用費用含む）	・月次の運用レポートを提出します。 ・パフォーマンスを向上させて成果を上げるには相応の時間と広告投入量が必要な為、契約期間は最低6ヶ月間とさせていただきます。
	販路構築支援（b2b）	ニュースレター配信費用 ¥350,000/1回 配信数：約800件 言語：英語	<配信後のフォローアップ> ニュースレターに興味を示した海外ツーリズム事業者に対して、以下のオプションを提案可能です（料金は応相談） ・オンラインでの商品説明セミナー ・販売意欲のあるツーリズム事業者を招聘したFAM Tripの実施
	OTA運用支援	1アカウントにつき、 月額5,000円+成果報酬	自治体や観光協会様から、地域の複数の観光事業者のOTAアカウントをまとめて運用させていただくことも可能です
(3) プロモーション支援	Japan Adventurer内特設サイト； 「Regional Focus」費用	記事制作費用 ¥750,000～	Regional Focusの構成（最小パッケージ） ・商品数・・・2ツアー ・紹介記事本数・・・5記事
	Japan Adventurer内バナー掲載	50,000円/月	「Blogs」のTopページ [PR枠] に掲載します
(4) 受入体制の整備・支援	通訳ガイドの育成と活躍機会の創出支援	¥2,000,000～ 募集ガイド数：5名 期間：4ヶ月	<内容> *具体的な内容・金額はご相談の上確定します ・スタッフによる現地調査 ・研修に参加する現役通訳ガイドの募集 ・ガイド研修に必要な資料作成一式、ガイドスクリプトの作成 ・ガイド研修における講師派遣（講師はネイティブ外国人） ・ガイド講習会の運営（計3回） <オプション> 出口対策の支援：観光事業者を紹介するマッチングイベントの開催など



Rod Walters

英国出身
アドベンチャーツーリズム専門家

■ 1990年にイギリスから来日。大阪、滋賀、長野で暮らした後、四国に魅了される。自転車、カヌーなど多岐にわたるアウトドアスポーツの知識と実践者としての視点を活かし、日本のアドベンチャー・トラベル・ワールドサミット（ATWS）の一員として四国初のマルチスポーツ・アドベンチャーツアーを開発。

■ 各スポーツ固有の専門チャンネルを活用したプロモーションを主導。世界最大のAT業界団体「ATTA」に（当時）四国で唯一加盟し、ATWSへの出展やPSA造成（※）も担当した。

（※）ATWS 2021北海道のPSA（プリサミットコース）として造成した「Best of Shikoku」は全国のPSAの中で最高評価を獲得。



Dōgo

A historic area of Matsuyama, known for Dōgo Onsen, the oldest onsen in Japan.

[Read More](#)



Dōgo Park And Yuzuki Castle Site

A pleasant oasis of green in the middle of Dōgo

[Read More](#)



Dōgo Onsen Honkan

The oldest hot spring in Japan, with a history going back over 1,000 years.

[Read More](#)



Dōgo Giyaman Glass Museum

A fantastic collection of decorative glass in Dōgo.

[Read More](#)



広島県
「My Travel Buddy」運営

■ 広島県を拠点に、地域通訳案内士、全国通訳案内士等で構成する通訳ガイド団体「My Travel Buddy」を運営。

■ 地方の通訳ガイド（ローカルガイド）の活躍機会創出が地域のインバウンド観光の振興に繋がるという考えのもと、ガイド手配業務に加え、海外の旅行会社・DMCに対して、ローカルガイド付きツアー（高付加価値ツアー）の造成と販売を働きかけている。



愛知県・名古屋市
企画・編集・広告・営業統括

■ インバウンドサポート事業・旅行事業・宿泊事業と3つの事業を展開し、訪日外国人向けに日本各地の観光情報、宿泊、ツアーを提供。

■ 「社会を心から豊かにする質の高い観光」の実現を目指し、海外旅行者の視点に立った商品造成やPRを行い、持続可能で収益性の高いインバウンド観光の推進に取り組んでいる。

広島・横川グルメツアー

■ 商店街を舞台にしたローカルツーリズム造成

横川（広島市西区）は、市中心部と県北・山陰地方をつなぐ交通の要衝。駅周辺には、昭和の雰囲気を残す商店街が広がり、昔ながらの飲食店や個性豊かな店が軒を連ねています。

広島食文化は、瀬戸内の新鮮な魚介や繊細な味付けが特徴。日本酒の名産地でもあり、横川では一晩で多彩な味覚を楽しむことができます。

このエリアの魅力を活かして造成したのが、「横川グルメツアー」です。ローカルな食体験と人との出会いを通じ、地域の新しい楽しみ方を提案しています。



■ ガイド研修→ツアー販売→SNS発信→アンケート分析



ガイド講習会実施後の振り返りの様子



グルメツアーの商品化に向けて、現地取材する弊社外国人スタッフ



Japan Adventurer
横川商店街グルメツアー販売ページ



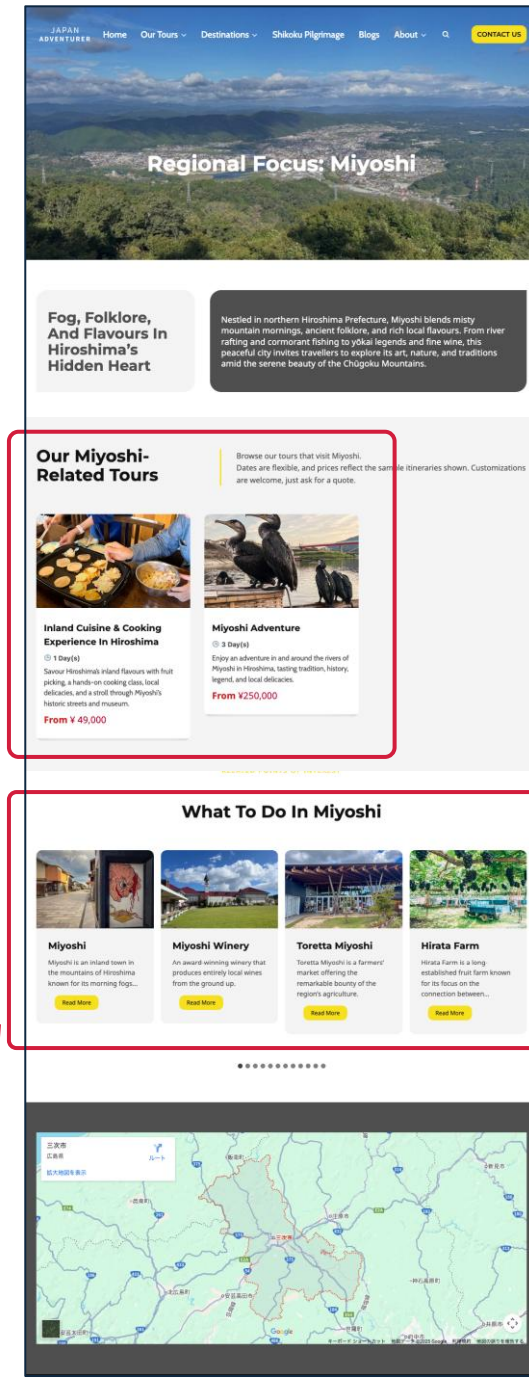
インスタ広告

■ 満足度90%超／地域の認知向上

横川グルメツアーの造成・販売により、参加者の満足度は90%を超え、地域の魅力や食文化への理解が深まりました。結果として、横川エリアの認知向上にも大きく寄与しています。

広島 三次市

地域	広島県三次市	
事業名	令和7年度訪日外国人旅行者周遊促進事業費（地域周遊観光促進事業） 中国地方最大の一級河川「江の川アドベンチャー＆ガストロミーツアー2025 and Beyond	
地域の課題	<ul style="list-style-type: none"> ・認知度が低い ・交通アクセスが悪い ・よって誘客ができていない 	<p><対応案></p> <ul style="list-style-type: none"> ・外国人目線で商品造成→情報発信 ・FIT向けにOTA販売するだけでなく、プライベートツアーの旅程に組み込むb2b販路開拓も必要
実施内容	①FAM Tripの行程案について開始前に助言＆アドバイス	<ul style="list-style-type: none"> ・川遊びの後の宿泊は（君田）温泉に行きたい ・食事にもっと三次の特産品を使いたい
	②FAM Tripの実施（2025/8/3-5） ● 招聘者（3名） 1. Japan Adventurerの英国人ディレクター 2. 広島県在住オランダ人通訳ガイド 3. 手配会社スタッフ	<p><主な改善点></p> <ul style="list-style-type: none"> ・鶺鴒鑑賞には英語のガイドスクリプトが必要 ・鮎の友釣り体験は難易度が高くて楽しめない上、川流の中に入るのは危険なので、護岸から楽しめるルアー釣り体験に変更した ・専用車を3日間貸し切ると高額になるので、ホテルに送迎を依頼したり必要な箇所だけタクシーを使用して価格を下げた ・鶺鴒観覧時の食事が「鮎弁当」一択なので、ゲストが自由に食事を選択したりお酒を購入できるように地元スーパーの買い物体験を加えた ・ローカル通訳ガイドの育成・確保が必要
	③FAM Trip終了後に振り返り（改善点の洗い出し）	
	④ツアー造成／タリフ作成→Japan Adventurerの地域紹介コーナー「Regional Focus」に三次を設置	https://japanadventurer.com/regional-focus-miyoshi/
	⑤プロモーション（情報発信）	ネイティブ外国人視点で三次の観光の魅力を紹介する12の観光スポット記事を執筆
	⑥販路開拓	<ul style="list-style-type: none"> ① [b2c] 事業年度内にLP（Regional Focus Miyoshi：右図）に2,000UUを誘導するGoogle広告等を出稿 ② [b2b] 海外約800社の旅行会社に三次の魅力を訴求するニュースレターを配信
販売目標	2026年度内に10組30名	



その他実績

年度	主管	事業名称	実施内容
-	観光庁事業(九州・東北運輸局)	ATガイド・コーディネーター人材育成事業	先進ツアーオペレーター、有識者として招聘
-	観光庁事業(九州運輸局)	九州オルレと地域資源を掛け合わせた商品造成事業	有識者として招聘
-	総務省事業(南海放送、今治市)	欧米向け映像制作プロモーション事業(しまなみ海道)	30分ビデオの脚本制作、翻訳、出演、および海外への情報発信を担当
-	DMOそらの郷(徳島県三好市)	大歩危祖谷滞在コンテンツ造成事業	モニターとして参画、造成した4つのコンテンツの英語版Webサイト掲載ページを作成
-	環境省	国立・国定公園における滞在型ツアー造成推進事業	滞在型商品の開発と販売
-	観光庁	アドベンチャーツーリズムのモデルツアー造成等事業	AT商品の開発と販売
-	経産省	中小企業生産性革命推進事業/共同・協業販路開拓事業	AT商品造成の為に現地視察および研修会運営のホスト役
-	高知県	高知県アドベンチャーツーリズム推進事業	AT商品の開発と販売
R2年度	観光庁	令和2年度 夜間・早朝の活用による新たな時間市場の創出事業	地域の通訳ガイド団体「My Travel Buddy」を設立・運営(オンラインを活用したガイド研修・講習会を運営)
R3年度	広島県(東広島市、呉市)	令和3年度HYPP観光プロダクト開発事業	広島県の特産品、牡蠣と吟醸酒を味わう訪日観光商品を造成
R4年度	観光庁(東広島市、呉市、竹原市)	地域独自の観光資源を活用した地域の稼げる看板商品の創出事業	吟醸酒発祥の地・東広島市を巡る訪日酒蔵ツアー造成&吟醸酒メディア(コンテンツ)の構築
	広島県	広島県地域通訳案内士・フォローアップ研修	コロナ禍でガイド業務から離れていた広島県地域通訳案内士を対象にガイド業務の現場をシミュレーション体験するフォローアップ研修を実施
	経産省	事業再構築補助金	地域の観光商品の海外販路開拓を支援するオンライン&バーチャルな訪日ツーリズム商談会の実施
R5年度	国税庁	広島G7サミット	広島の吟醸酒の魅力を伝える映像を国税庁日本酒ブースに提供
	観光庁(尾道市、竹原市、東広島市)	インバウンドの地方誘客や消費拡大に向けた観光コンテンツ造成支援事業	四国ツアーズ(Shikokutours.com)の姉妹サイト「瀬戸内ツアーズ(Setouchitours.com)」の立ち上げ(コンテンツ造成)と運営
	観光庁(東広島市、呉市、竹原市)	インバウンドの地方誘客や消費拡大に向けた観光コンテンツ造成支援事業	JR西日本レイルパス購入者の「旅ナカ」に限定した観光情報提供サービス(メディア)「Go with JR-West Railpass(仮称)」の立ち上げ
	総務省	テレワークを活用した地域課題解決事例の創出に関する実証事業	地域のインバウンド観光の課題を解決する、インバウンド観光人材の活躍機会創出事業
	広島県	広島県地域通訳案内士・フォローアップ研修	コロナ禍でガイド業務から離れていた広島県地域通訳案内士を対象にガイド業務の現場をシミュレーション体験するフォローアップ研修を実施
	広島県呉市	令和5年度呉市観光コンテンツ創出事業	呉市の特産品で提供する訪日外国人向けメニュー「瀬戸内フィッシュ&チップス」開発&試験販売事業
R6年度	観光庁	特別な体験の提供等によるインバウンド消費の拡大・質向上推進事業	吟醸酒の発祥の地・広島で吟醸酒と郷土料理と地域由来のイベントを楽しむガストロノミーツアーの造成と販売
	広島県	令和6年度HYPP観光プロダクト開発事業	県内在住の通訳ガイド自身が造るツアーで外国人観光客を地域に呼び込むローカルガイドツアー造成事業
R7年度	広島県呉市	令和7年度呉市観光コンテンツ創出事業	呉を拠点にして瀬戸内の海を遊び尽くそう!通訳ガイド付き周遊型ツアー造成事業
	広島県三次市	令和7年度訪日外国人旅行者周遊促進事業費(地域周遊観光促進事業)	中国地方最大の一級河川「江の川アドベンチャー&ガストロノミーツアー2025 and Beyond
	広島市横川商店街	令和7年度HYPP観光プロダクト開発事業	「横川カンバイ!王国」訪日グルメツアーの造成及び広報/販売に関する業務

2025年度限定トリアルメニュー

※先着 5 案件限定 / 2026年 3 月末まで



	内容	料金 (税別)
日帰り造成プラン	ツアー × 2本 + 3,000PV保証 <ul style="list-style-type: none">■ ツアー販売 (問い合わせ対応・手配・決済・プロモーション)■ Rod氏による現地取材とコンサルティング■ 専用LP制作 (英語コンテンツ、予約導線設計)■ Japan Adventurerに掲載確約 / SNSによる拡散■ B2Bニュースレター配信	¥300,000
滞在型造成プラン	ツアー × 2本 + 6,000PV + 現地取材 <ul style="list-style-type: none">■ ツアー販売 (問い合わせ対応・手配・決済・プロモーション)■ Rod氏による現地取材とコンサルティング■ 専用LP制作 (充実版英語コンテンツ、複数ツアー対応)■ Japan Adventurerに掲載確約 / SNSによる拡散■ B2Bニュースレター配信	¥500,000
オプション	SNS広告 + アンケート施策	¥50,000~

STEP 1

課題や悩みをヒアリング

現地視察のみならず、既存のツアー商品、商品を掲載している旅行会社のウェブサイト、SNSでの情報発信等を確認させていただきます。

STEP 2

ヒアリングや要望を元に「売る為にやるべきこと」を提案します

予算を確保いただくのに、観光庁や自治体の観光事業補助金・助成金等を活用させていただく場合もあります。事業規模（金額）によっては公募プロポーザルも想定しております。

todo	具体的な施策・実施内容	KPI・成果物
プロモーション	認知度向上→LPへの誘導 ※原則として自治体様が造成した商品の内容は精査しません。	・広告やLPの制作 ・リーチ数やアクセス数など
商品造成	・自社商品として販売（「売る」視点で商品内容を精査する為、商品内容（旅程）に修正を求める場合もあります） ・地域の観光事業者（仕入/手配先）との連携・仕入れ条件の確認	・旅程表、タリフの作成 ・タリフを元に商品予約ページの制作 ・ガイドスクリプトの制作、など

STEP 3

インバウンドと地域事業者を繋ぐ商流を創ります

todo	具体的な施策・実施内容
販売	※Japan Adventurerはゲストと地域事業者の商流に入ります。ここがプロモーションと決定的な違いです ・ゲストからの問い合わせにはJapan Adventurerが対応（←プロモーションの場合は外部の催行会社に誘導） ・成約に繋げるよう、ゲストの要望に応じて旅程をカスタマイズ→見積り→請求→手配→催行 ・必要に応じてOTAへの掲載（原則として、販売主体はJapan Adventurerとなります） ・ゲストやガイドからのフィードバック→商品内容の改善へ

STEP 4

レポート・報告書作成

成果物に加えて販売状況をレポートにまとめ、改善点を含めて次年度以降にやるべき施策について提案を行います。

Japan Adventurer Media Guide2025



株式会社アジア・インタラクティブ・サポート
担当：松井・鈴木・小嵯・野地

Mail : inbound@asia-is.com

Tel : 052-339-3601